

RELATÓRIO DO PROJETO “PRÁTICAS INVESTIGATIVAS” – SEMESTRE 2010.1**Linha de Pesquisa: ELEIÇÕES E SISTEMAS PARTIDÁRIOS**

Asdrubal Nascimento Lima Junior

Matheus Passos Silva

1) INTRODUÇÃO

O projeto “Práticas Investigativas”, implantado nas Unidades Taguatinga e Guará da Escola de Ciências Jurídicas e Sociais da Faculdade Projeção, tem como objetivo fazer com que os alunos que estão no primeiro semestre do curso de Direito realizem pesquisas de campo sobre temas de interesse geral e que, ao final do semestre, seja produzido um relatório relatando o resultado de tais pesquisas.

No semestre acadêmico 2010.1, o projeto "Práticas Investigativas" trabalhou com cinco linhas de pesquisa, quais sejam:

- 1) Meio ambiente e Direito;
- 2) Corrupção;
- 3) Eleições e sistemas partidários;
- 4) Vida em Condomínio;
- 5) Flexibilização das leis trabalhistas.

No total, foram aplicados em todo o Distrito Federal aproximadamente 13 mil questionários pelos alunos do primeiro semestre do curso de Direito das duas Unidades acima citadas, sendo que, em média, cada questionário continha 30 (trinta) perguntas.

2) METODOLOGIA DE PESQUISA

A coleta de dados no projeto “Práticas Investigativas” levou em consideração a importância da aplicabilidade do conteúdo visto pelos alunos nas aulas de Ciências Jurídicas no meio social em que vivem, trazendo *in loco* situações que os futuros bacharéis em Direito vão enfrentar no decorrer da carreira profissional com a finalidade de tornar o estudo do Direito acessível ao aluno por meio da prática aplicada desde o início de seu curso.

O projeto foi posto em prática mediante a aplicação de questionários, sendo todas as questões objetivas. Sommer e Sommer, citados por Günther (2003, p. 16), afirmam que as perguntas fechadas “mostram frequentemente mais respeito à opinião das pessoas, deixando-as classificar suas respostas como positivas, negativas ou neutras, em vez do pesquisador fazer isto para elas”. O uso do questionário, portanto, teve como objetivo proporcionar aos respondentes a oportunidade de se expressar de forma espontânea e consciente.

O preenchimento do questionário foi voluntário e identificado, visando assegurar a privacidade e a imagem dos respondentes, bem como lhes proporcionar maior espontaneidade ao expressar suas opiniões e impressões (LUDKE; ANDRÉ, 1986, p.39). Os entrevistados preencheram os questionários individualmente, não tendo havido nenhuma cooperação ou discussão prévia acerca do tema com os alunos.

Ainda no que diz respeito à metodologia da pesquisa, Günther (2003, p. 1) afirma que o levantamento de dados por amostragem, ou *survey*, assegura melhor representatividade e permite generalização para uma população mais ampla, sendo que o questionário é o instrumento principal para o levantamento de dados por amostragem.

Rodrigues (2007, p. 31) afirma que ao efetuar uma pesquisa, “o método quantitativo, considerando a contribuição para a ampliação do conhecimento sobre a área escolhida, deve ser considerado como uma opção importante a ser adotada, constituindo-se numa base confiável para outros pesquisadores.” Para que os dados coletados pudessem apresentar maior credibilidade, a participação dos alunos foi voluntária, e também para a apuração dos resultados obtidos contamos com a disposição e interesse de determinado grupo de alunos que se dispuseram a concluir este trabalho.

O uso do questionário se tornou apropriado devido à quantidade de alunos que colaboraram com a pesquisa: somando-se os alunos das Unidades Taguatinga e Guará, tivemos o total de 100 (cem) alunos participando da linha de pesquisa “Eleições e Sistemas Partidários”, o que gerou 2000 (dois mil) questionários aplicados em todo o Distrito Federal, pois foram disponibilizados 20 (vinte) questionários para cada aluno. Mesmo considerando-se o fato de que alguns questionários foram devolvidos em branco, o número de questionários válidos supera o número mínimo para que a pesquisa tenha validade científica.

3) APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

É público e notório o fato de que as eleições correspondem, nas democracias modernas, àquilo que de mais próximo se tem do exercício do poder político por parte do povo. Nesse sentido, realizar uma pesquisa que busque saber a opinião da população a respeito deste mecanismo de exercício da democracia se configurou como essencial, especialmente neste ano de 2010 que, como todos sabem, é ano eleitoral.

Ao mesmo tempo, foram incluídas nesta linha de pesquisa questões referentes aos partidos políticos e ao sistema partidário brasileiro como um todo. Tal necessidade se apresentou por serem os partidos políticos os responsáveis pela representação dos interesses populares junto ao estado. Nesse sentido, buscou-se aferir respostas a respeito de como a população enxerga este mecanismo de representação.

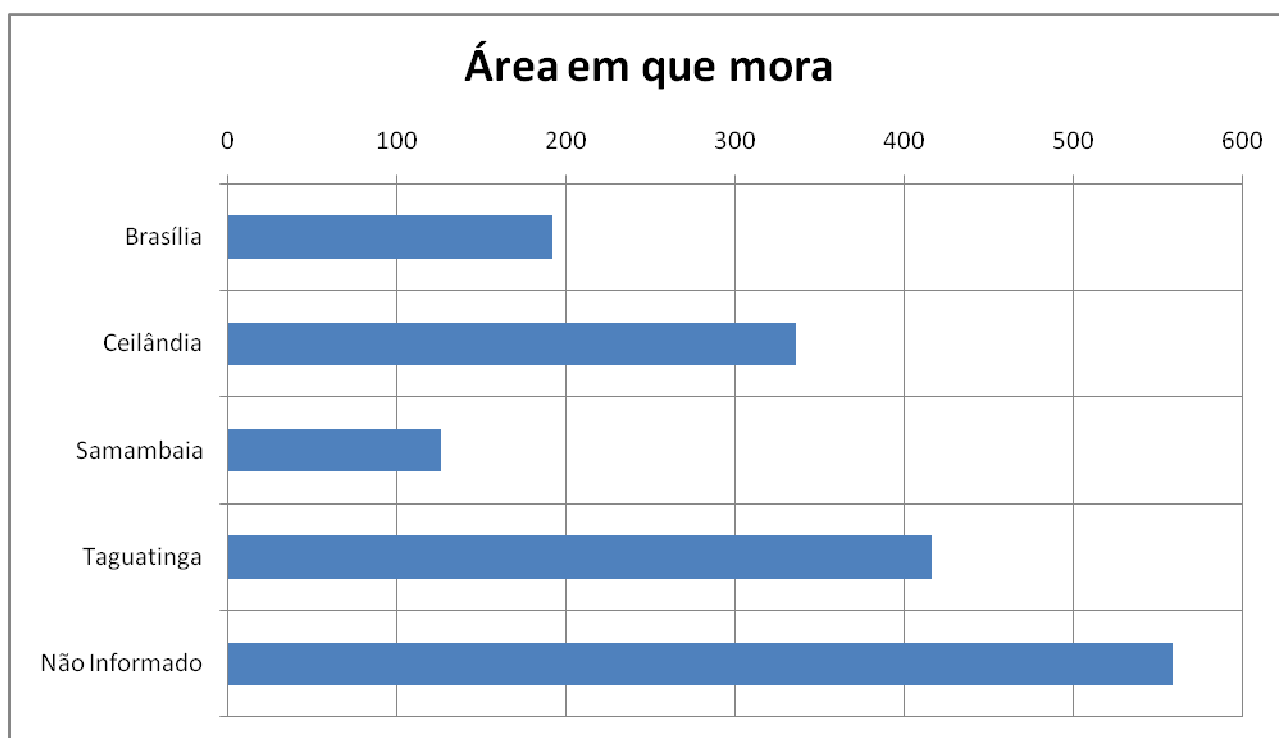
No total, foram recebidos dos alunos 1776 questionários, sendo que destes 92 foram devolvidos em branco pelos alunos e 55 se referiam a respondentes que colocaram como resposta à pergunta “área em que mora” cidades de outras unidades da Federação que não o Distrito Federal. Assim, tem-se o número final de 1629 questionários, em relação aos quais os dados abaixo estão sendo apresentados.

PRIMEIRA PARTE: DADOS SOCIAIS DOS ENTREVISTADOS

O questionário apresenta, em seu cabeçalho, questões vinculadas aos indicadores sociais dos respondentes. Foram apresentadas cinco perguntas, em sequência, cujos resultados estão apresentados a seguir.

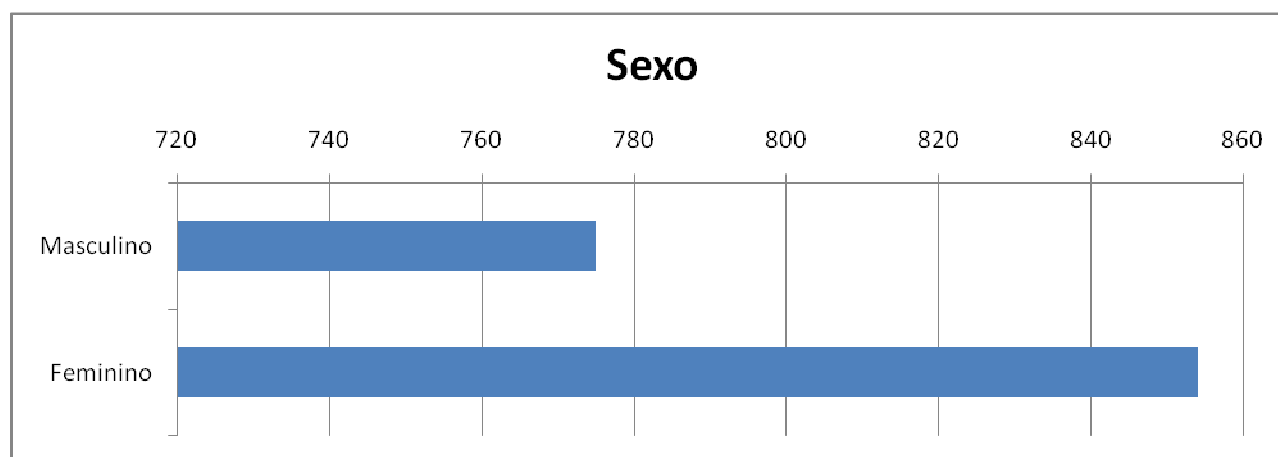
1) Área em que mora

Região Administrativa do Distrito Federal	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Brasília	192	11,8%
Ceilândia	336	20,6%
Samambaia	126	7,7%
Taguatinga	416	25,6%
Não Informado	559	34,3%
TOTAL	1629	100,00%



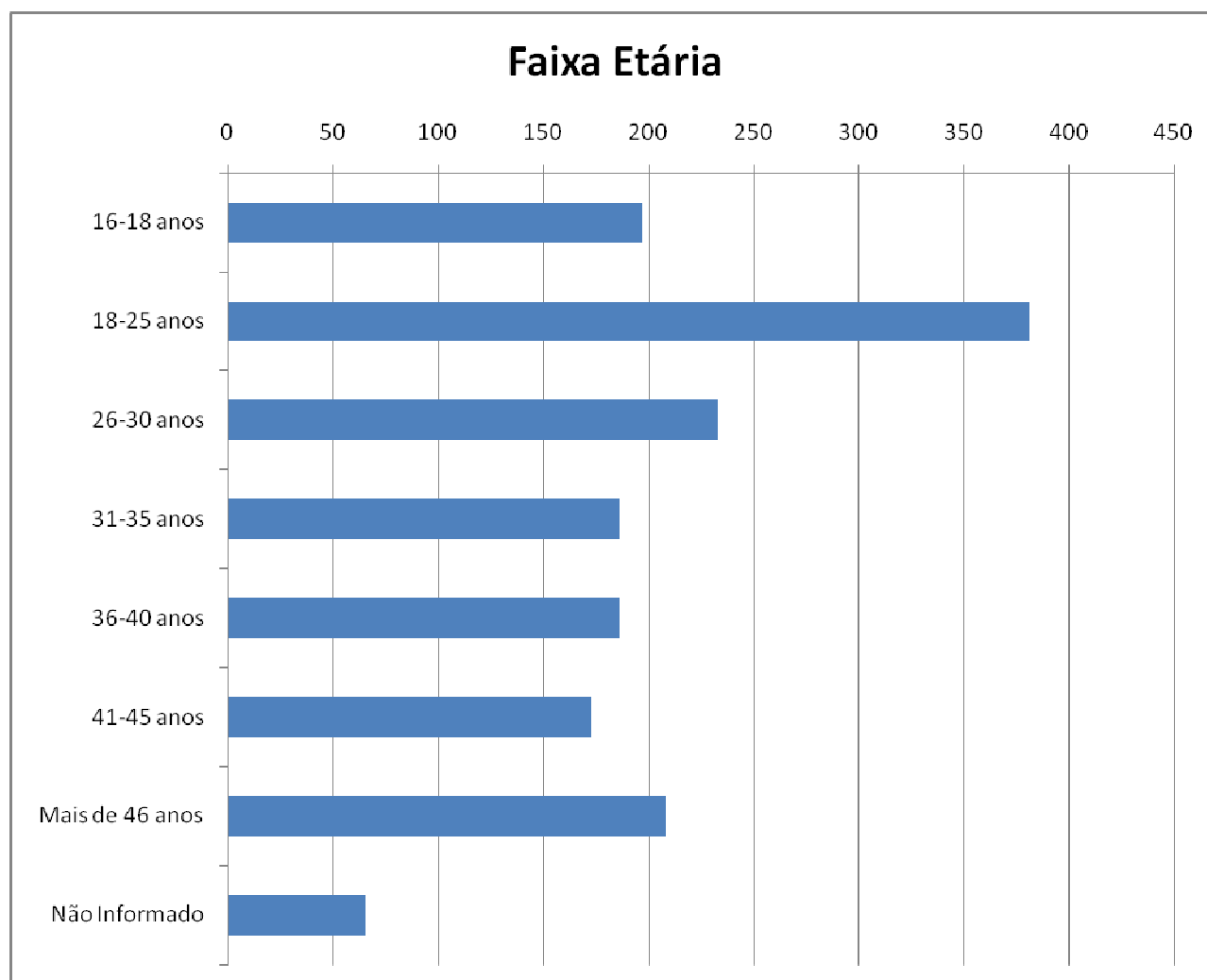
2) Sexo

	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Masculino	775	47,6%
Feminino	854	52,4%
TOTAL	1629	100,00%



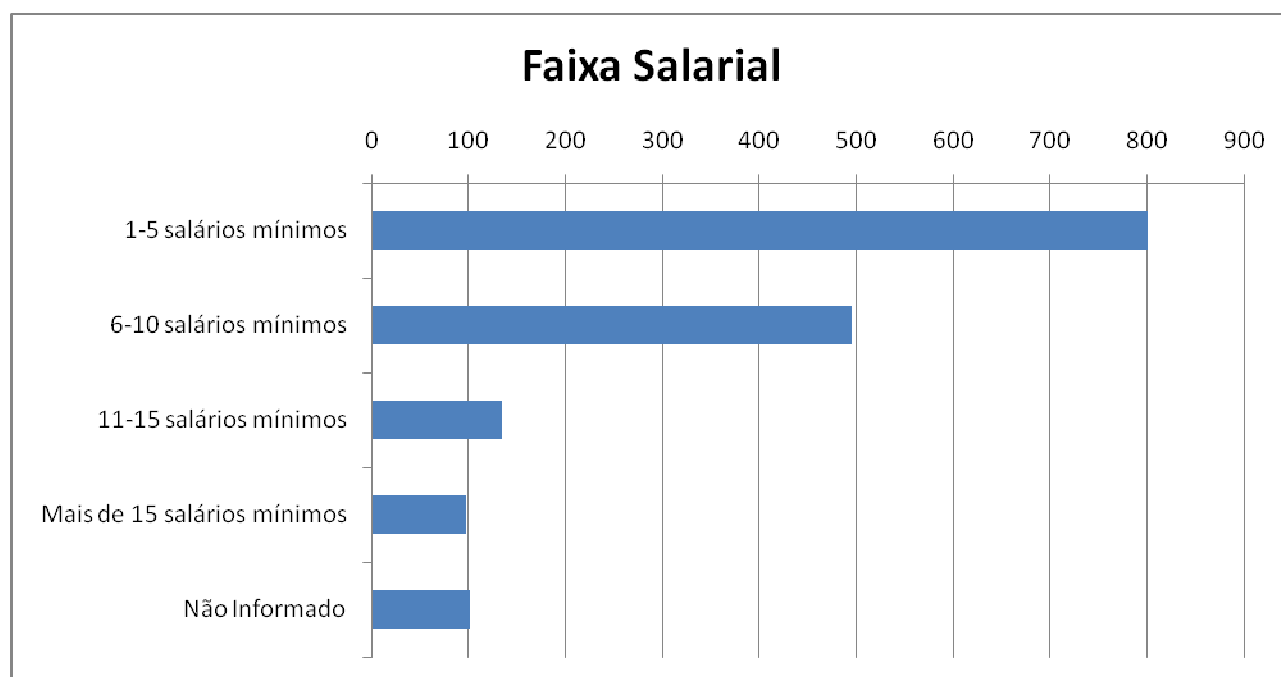
3) Faixa etária

	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
16-18 anos	197	12,1%
18-25 anos	381	23,4%
26-30 anos	233	14,3%
31-35 anos	186	11,4%
36-40 anos	186	11,4%
41-45 anos	173	10,6%
Mais de 46 anos	208	12,8%
Não Informado	65	4,0%
TOTAL	1629	100,00%



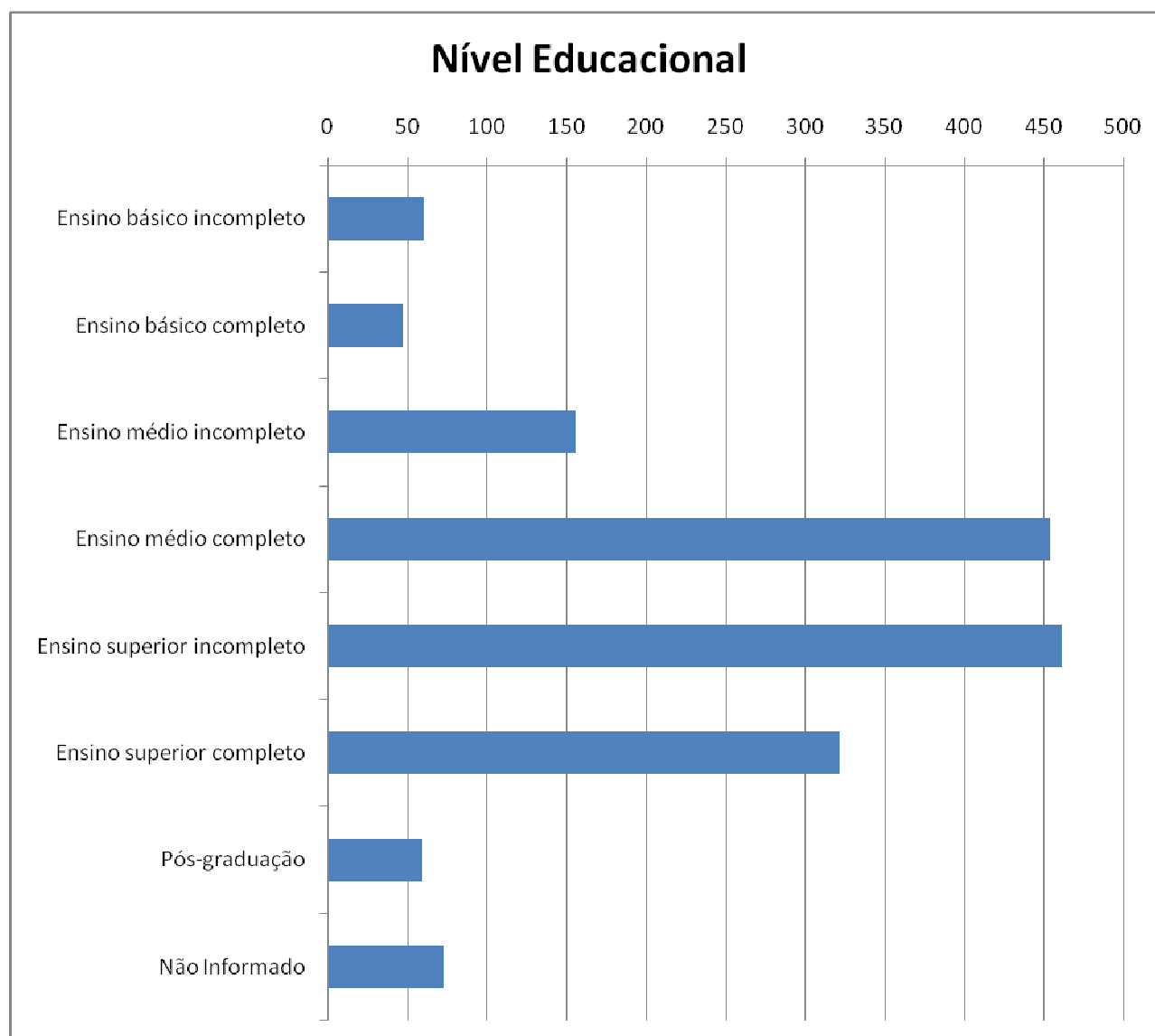
4) Faixa salarial

	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
1-5 salários mínimos	801	49,2%
6-10 salários mínimos	495	30,4%
11-15 salários mínimos	134	8,2%
Mais de 15 salários mínimos	98	6,0%
Não Informado	101	6,2%
TOTAL	1629	100,00%



5) Nível educacional

	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Ensino básico incompleto	60	3,7%
Ensino básico completo	47	2,9%
Ensino médio incompleto	155	9,5%
Ensino médio completo	454	27,9%
Ensino superior incompleto	461	28,3%
Ensino superior completo	321	19,7%
Pós-graduação	59	3,6%
Não Informado	72	4,4%
TOTAL	1629	100,00%

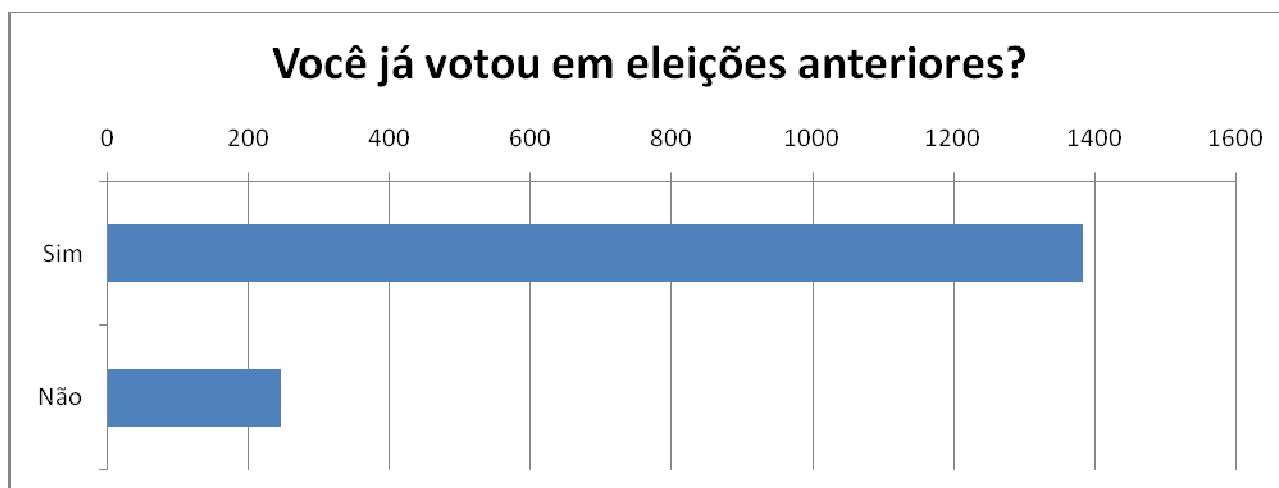


SEGUNDA PARTE: QUESTÕES ESPECÍFICAS SOBRE “ELEIÇÕES E SISTEMAS PARTIDÁRIOS”

A segunda parte do questionário apresenta 51 questões cujo conteúdo se remete ao tema “Eleições e Sistemas Partidários”. Durante a confecção do questionário, foram criadas as mais diversas situações por meio das quais se pudesse avaliar as reações dos respondentes a respeito do tema.

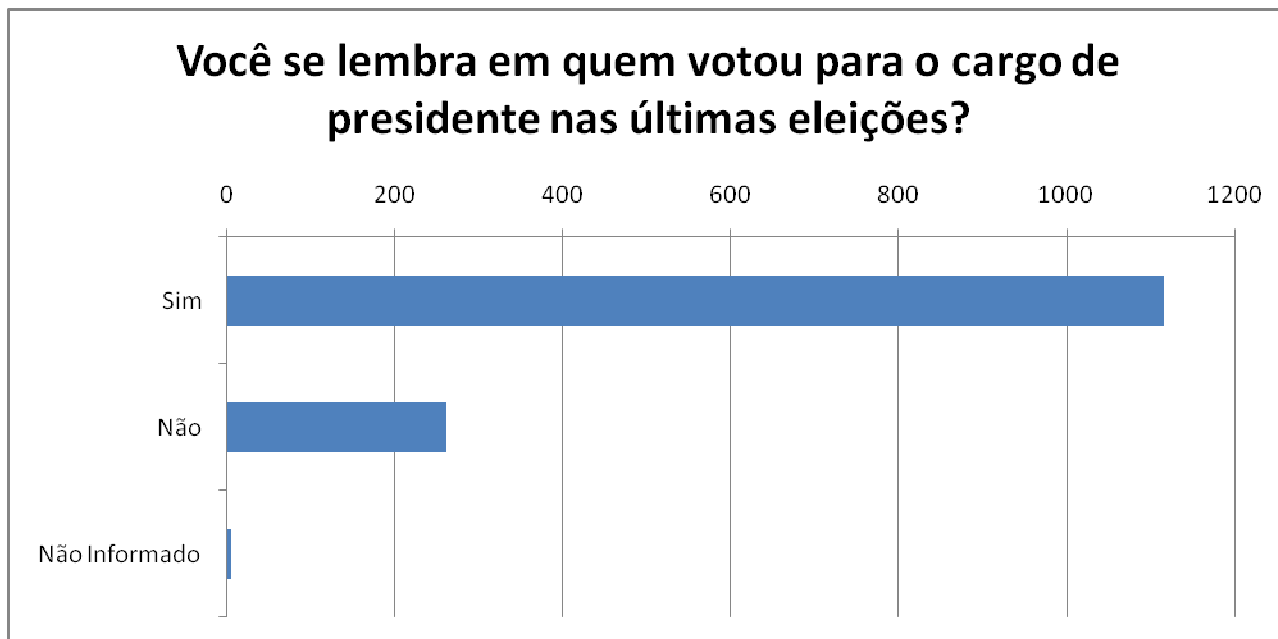
QUESTÃO 01

Você já votou em eleições anteriores? <i>Se a resposta da pergunta anterior for “não”, pule para a pergunta número 7.</i>	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1383	84,9%
Não	246	15,1%
TOTAL	1629	100,00%



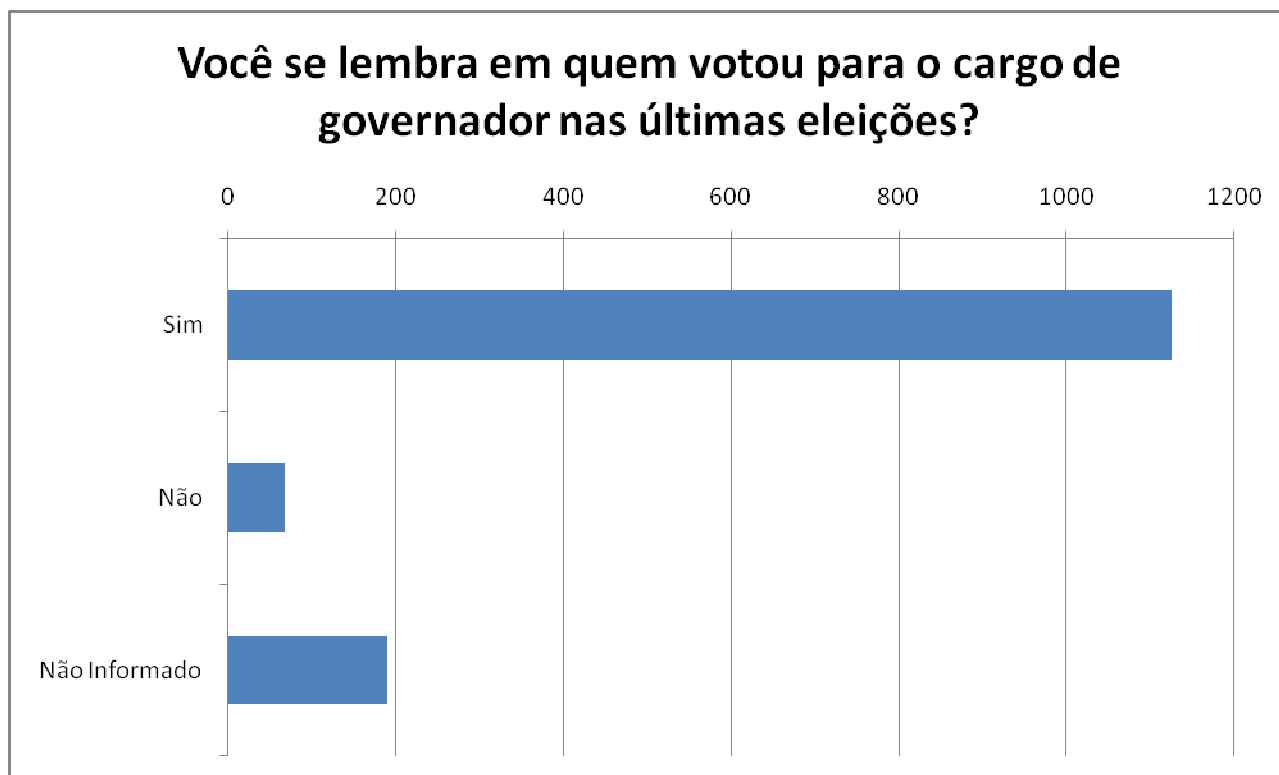
QUESTÃO 02

Você se lembra em quem votou para o cargo de presidente nas últimas eleições?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1116	80,7%
Não	262	18,9%
Não Informado	5	0,4%
TOTAL	1383	100,00%



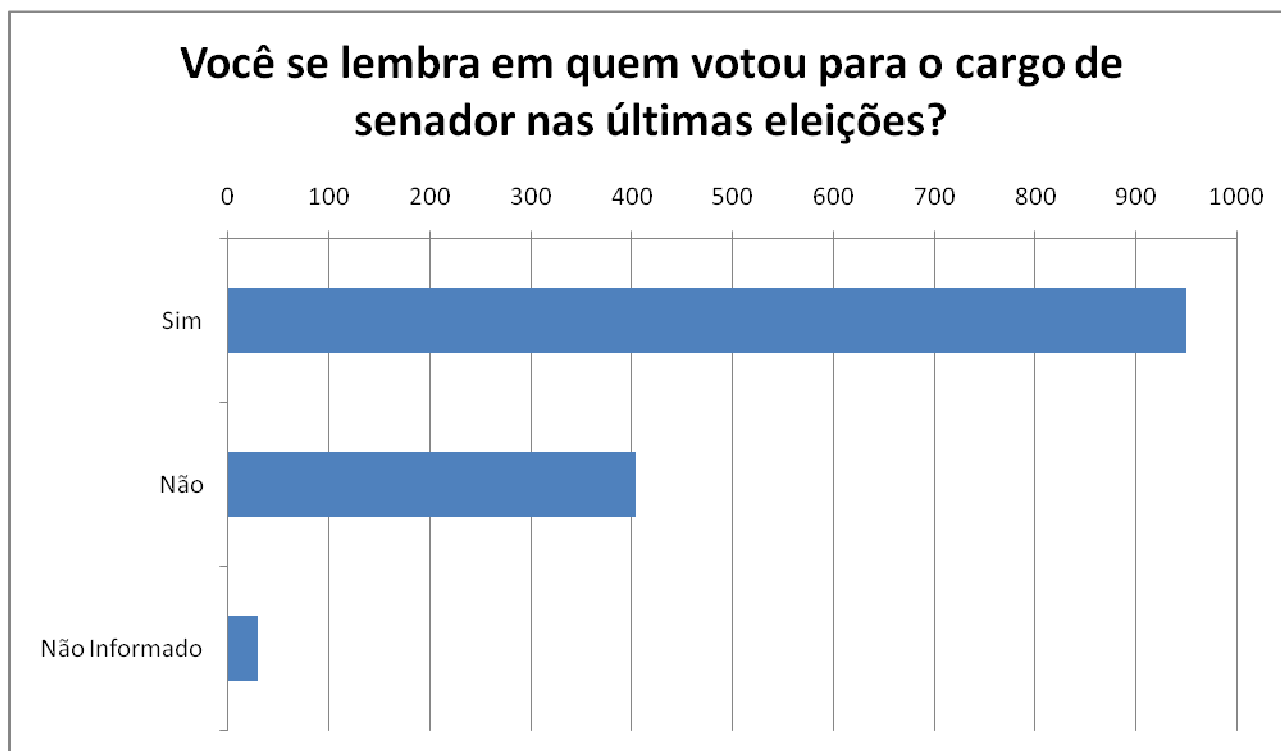
QUESTÃO 03

Você se lembra em quem votou para o cargo de governador nas últimas eleições?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1126	81,5%
Não	67	4,8%
Não Informado	190	13,7%
TOTAL	1383	100,00%



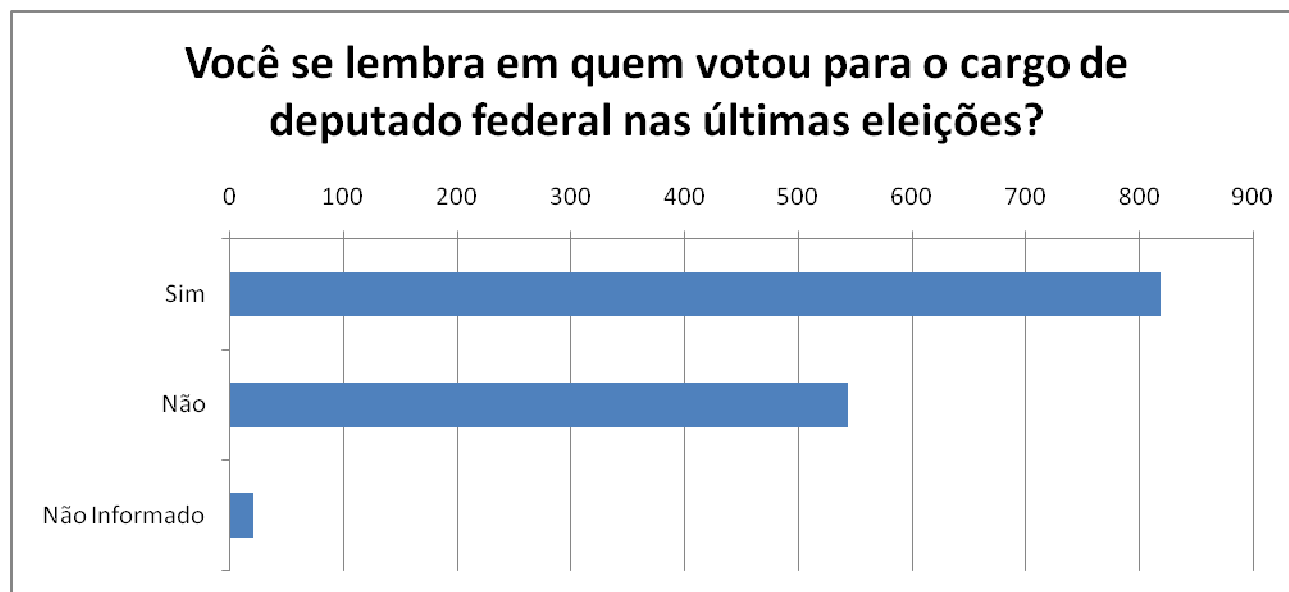
QUESTÃO 04

Você se lembra em quem votou para o cargo de senador nas últimas eleições?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	950	68,7%
Não	404	29,2%
Não Informado	29	2,1%
TOTAL	1383	100,00%



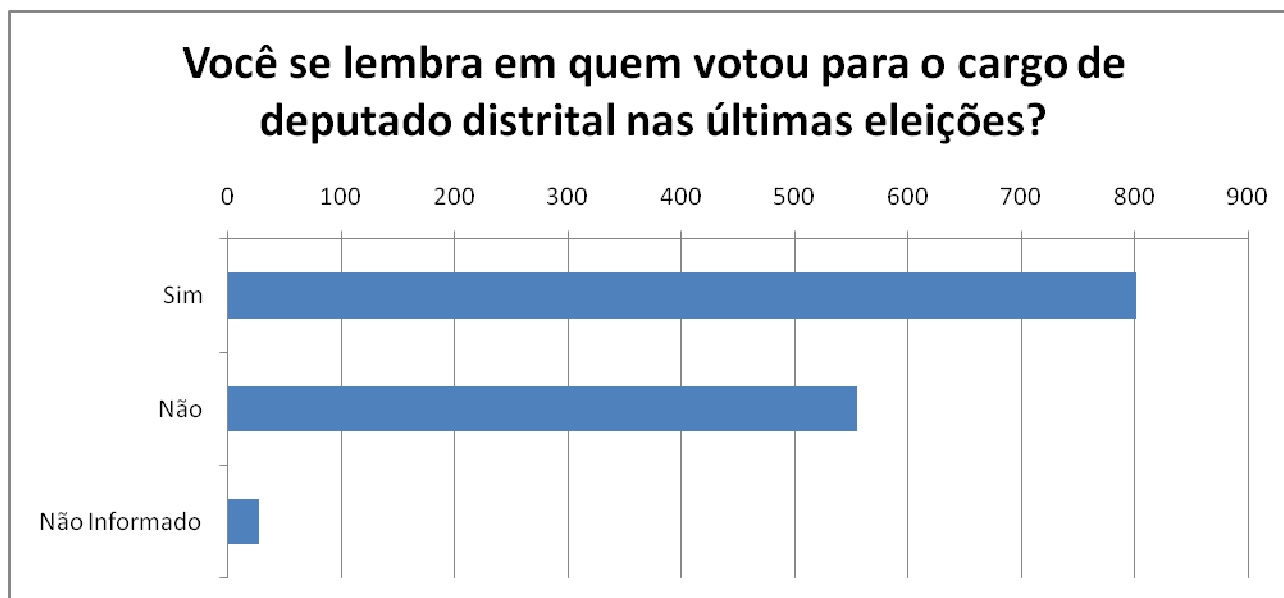
QUESTÃO 05

Você se lembra em quem votou para o cargo de deputado federal nas últimas eleições?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	818	59,2%
Não	544	39,3%
Não Informado	21	1,5%
TOTAL	1383	100,00%



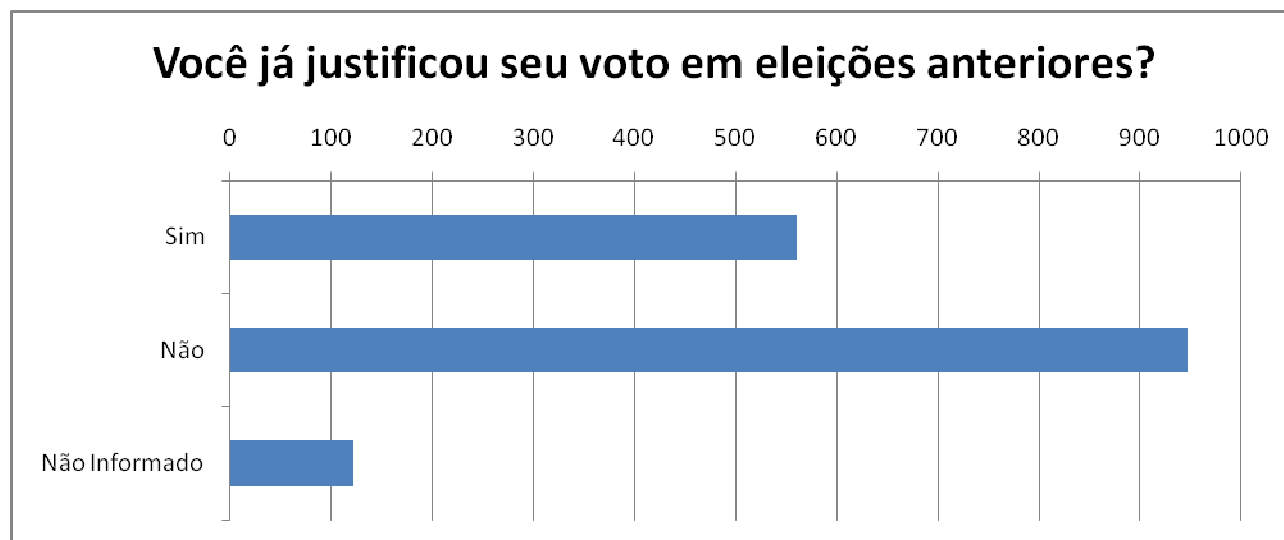
QUESTÃO 06

Você se lembra em quem votou para o cargo de deputado distrital nas últimas eleições?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	801	57,9%
Não	555	40,1%
Não Informado	27	2,0%
TOTAL	1383	100,00%



QUESTÃO 07

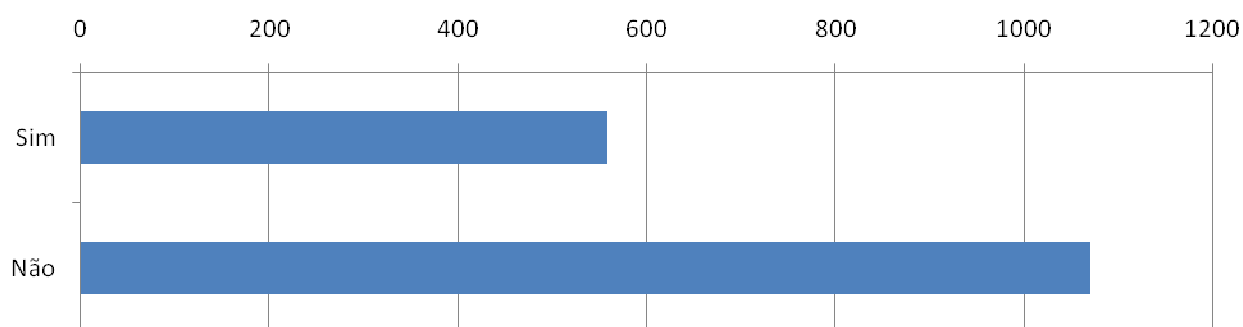
Você já justificou seu voto em eleições anteriores?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	560	34,4%
Não	947	58,1%
Não Informado	122	7,5%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 08

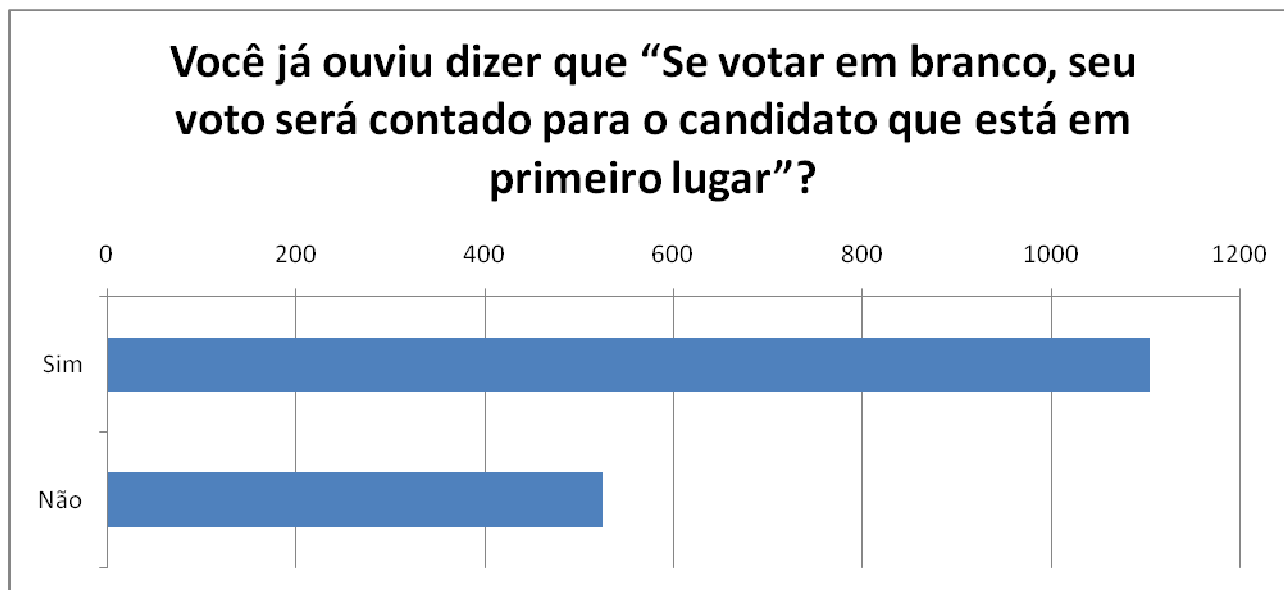
Você conhece o novo sistema implantado para as eleições de 2010 chamado de “voto em trânsito”, no qual o cidadão pode votar na capital de outro estado diferente daquele no qual está registrado?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	559	34,3%
Não	1070	65,7%
TOTAL	1629	100,00%

Você conhece o novo sistema implantado para as eleições de 2010 chamado de “voto em trânsito”, no qual o cidadão pode votar na capital de outro estado diferente daquele no qual está registrado?



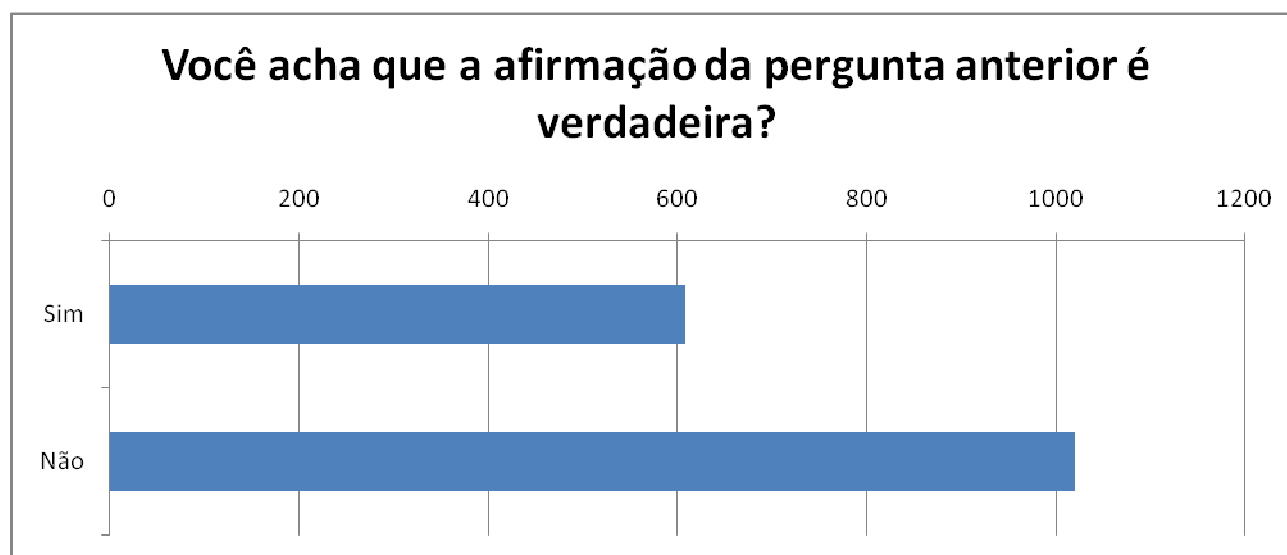
QUESTÃO 09

Você já ouviu dizer que “Se votar em branco, seu voto será contado para o candidato que está em primeiro lugar”?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1105	67,8%
Não	524	32,2%
TOTAL	1629	100,00%



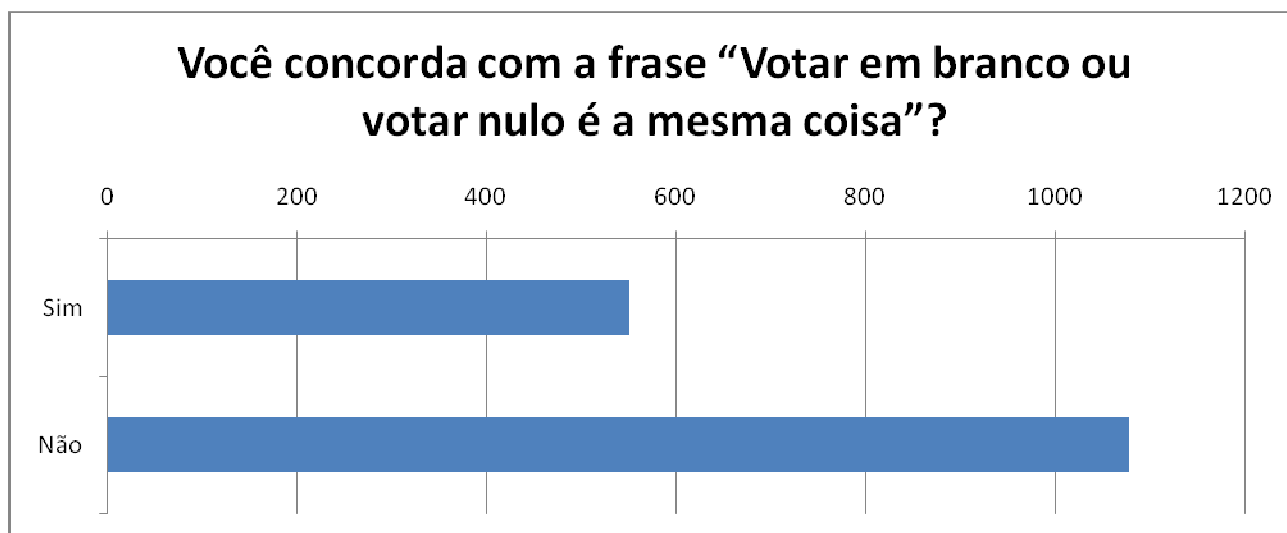
QUESTÃO 10

Você acha que a afirmação da pergunta anterior é verdadeira?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	609	37,4%
Não	1020	62,6%
TOTAL	1629	100,00%



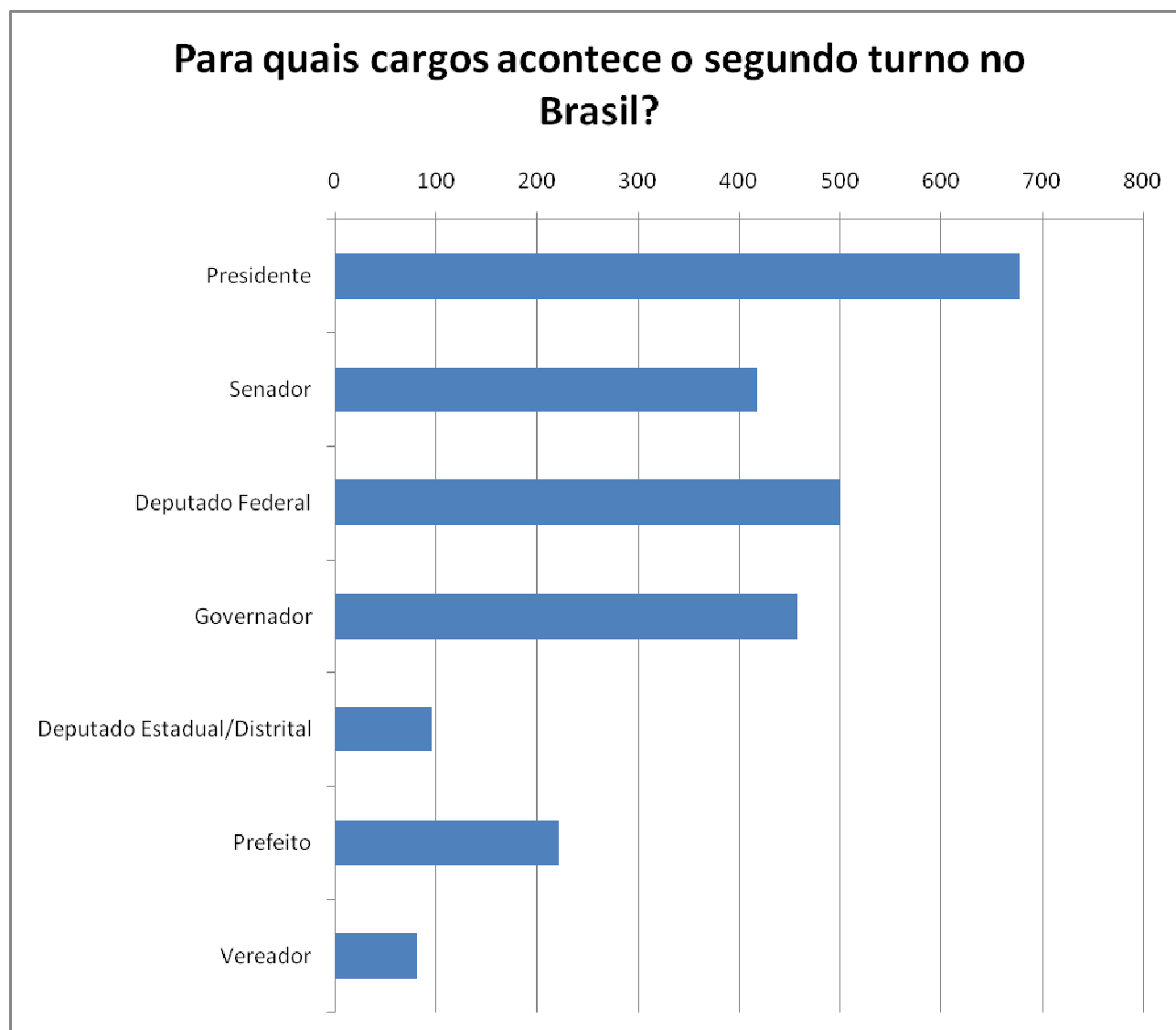
QUESTÃO 11

Você concorda com a frase “Votar em branco ou votar nulo é a mesma coisa”?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	551	33,8%
Não	1078	66,2%
TOTAL	1629	100,00%



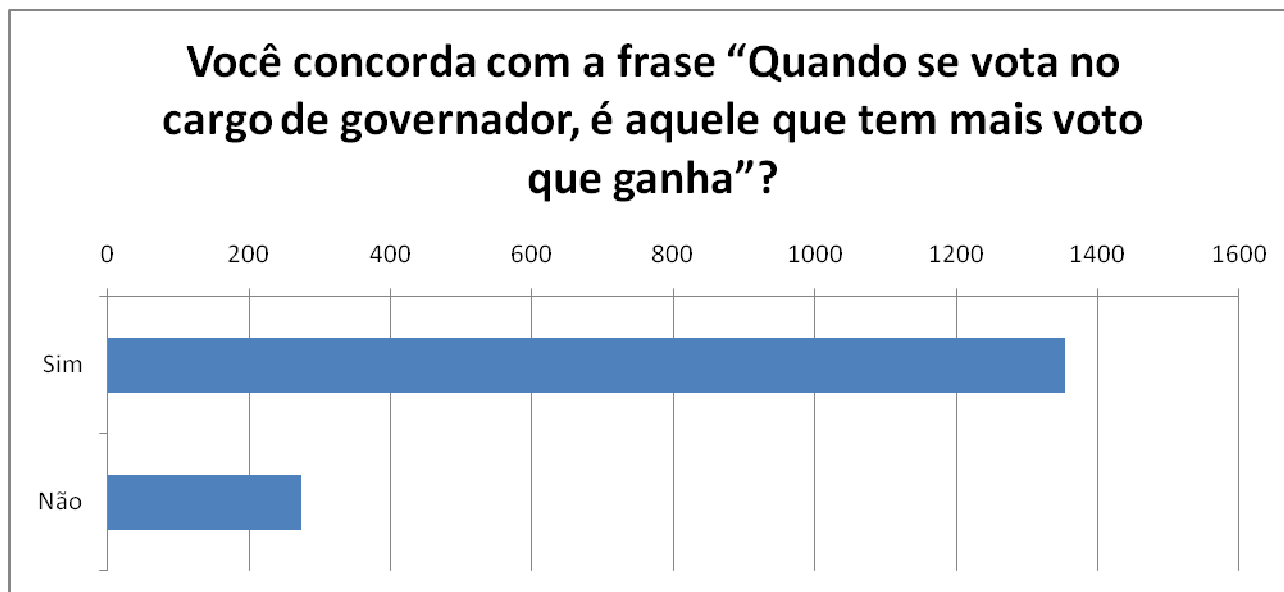
QUESTÃO 12

Para quais cargos acontece o segundo turno no Brasil? (Marcar todas que a pessoa responder)	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Presidente	678	27,7%
Senador	418	17,1%
Deputado Federal	500	20,4%
Governador	457	18,6%
Deputado Estadual/Distrital	96	3,9%
Prefeito	221	9,0%
Vereador	81	3,3%
TOTAL	2451	100,00%



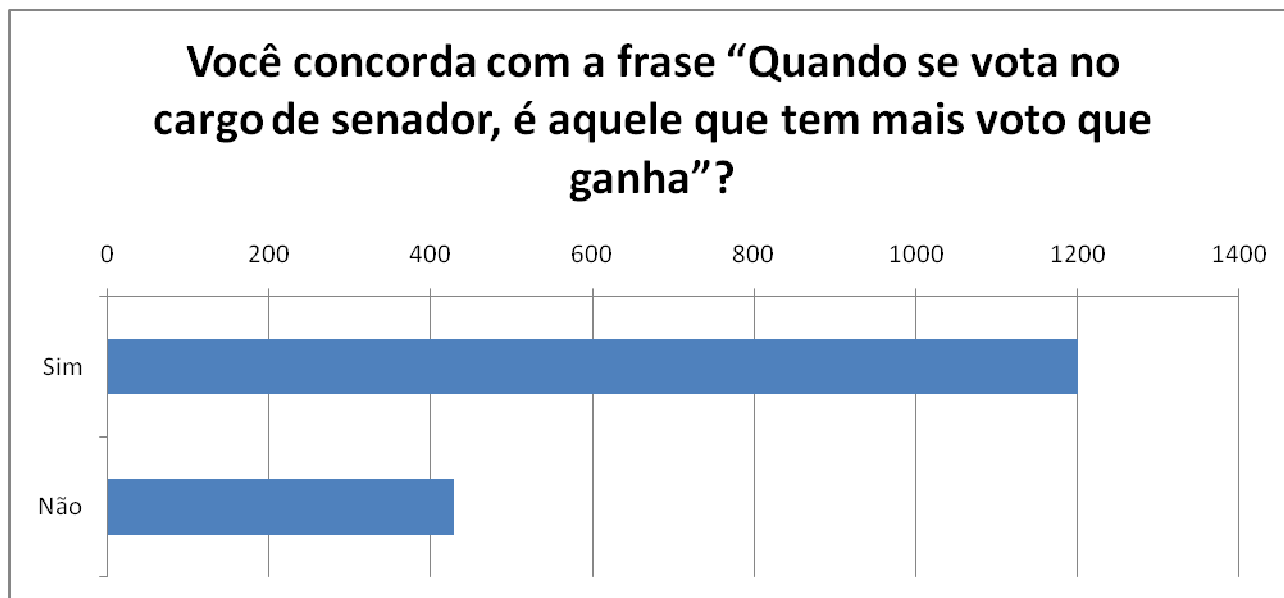
QUESTÃO 13

Você concorda com a frase “Quando se vota no cargo de governador, é aquele que tem mais voto que ganha”?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1354	83,1%
Não	275	16,9%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 14

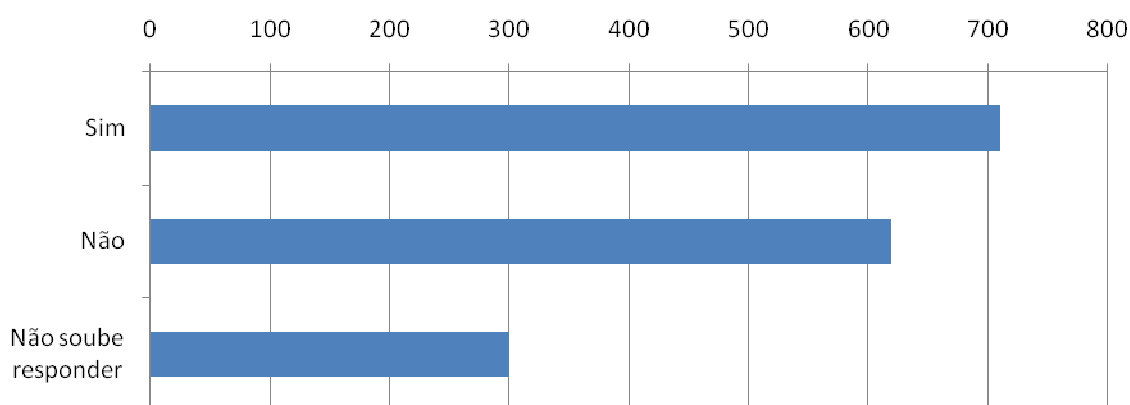
Você concorda com a frase “Quando se vota no cargo de senador, é aquele que tem mais voto que ganha”?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1200	73,7%
Não	429	26,3%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 15

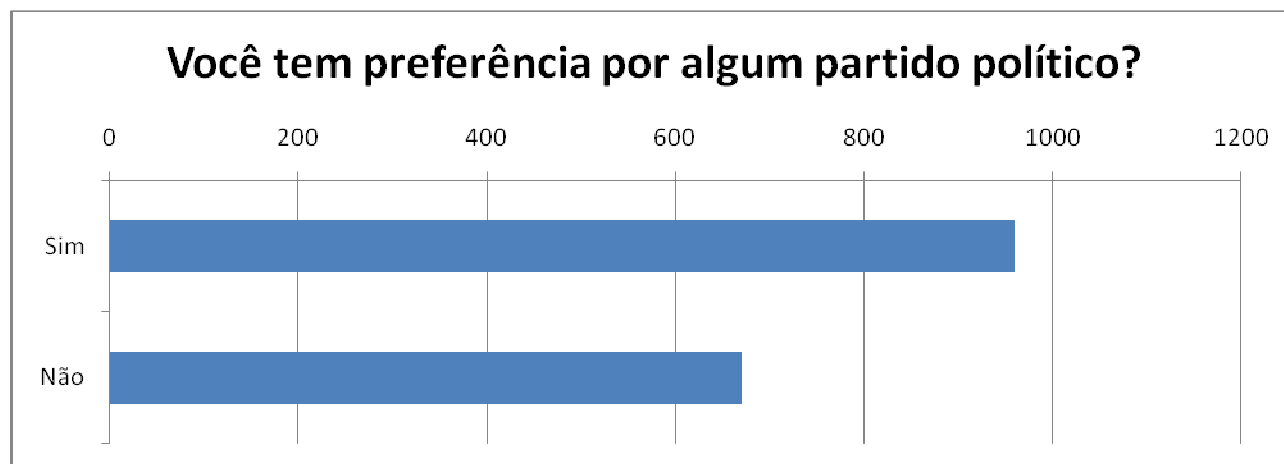
Você concorda com a frase “Quando se vota no cargo de deputado federal, é aquele que tem mais voto que ganha”?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	710	43,6%
Não	619	38,0%
Não soube responder	300	18,4%
TOTAL	1629	100,00%

Você concorda com a frase “Quando se vota no cargo de deputado federal, é aquele que tem mais voto que ganha”?



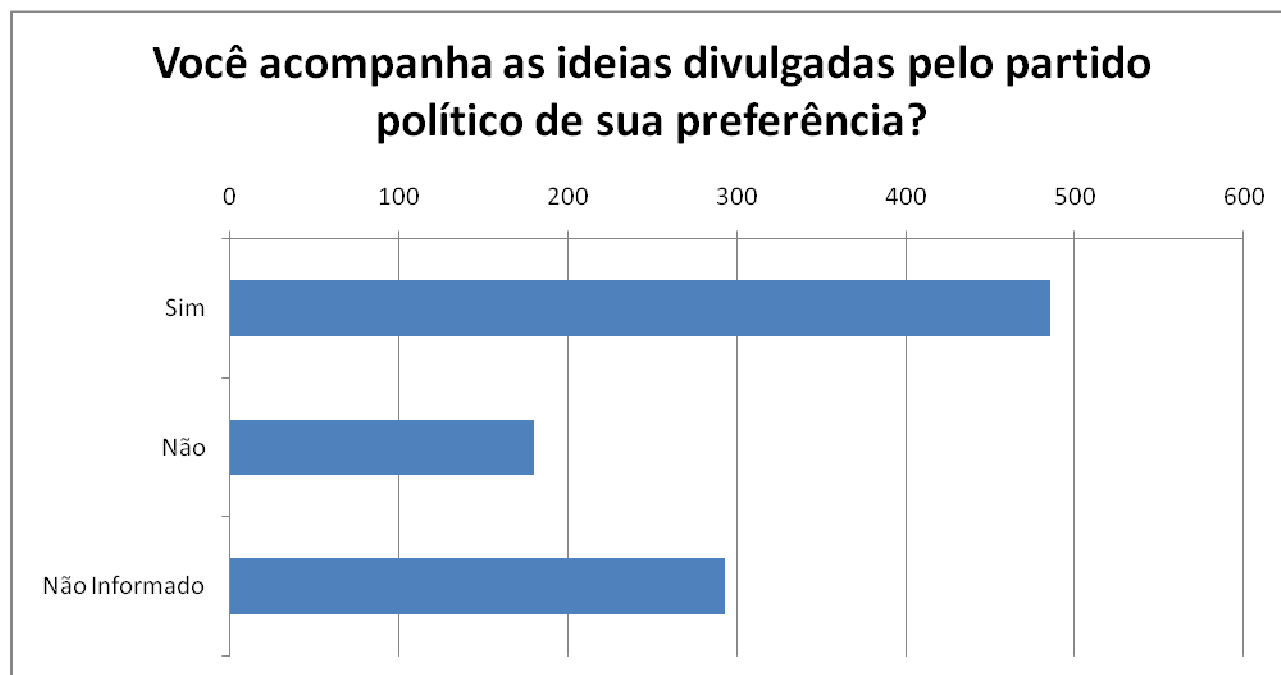
QUESTÃO 16

Você tem preferência por algum partido político? <i>Se a resposta da pergunta for “não”, pule para a pergunta número 20.</i>	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	959	58,9%
Não	670	41,1%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 17

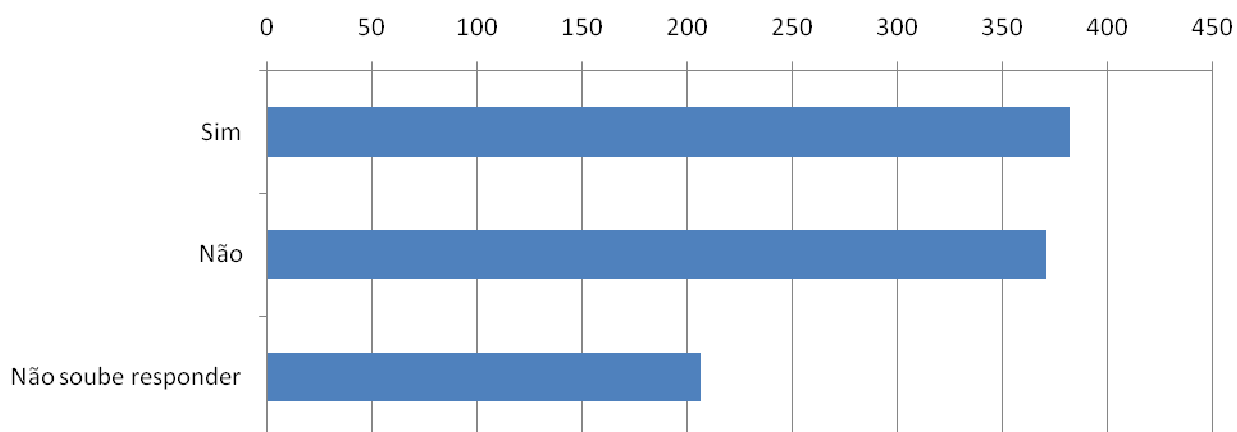
Você acompanha as ideias divulgadas pelo partido político de sua preferência?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	486	50,7%
Não	180	18,8%
Não Informado	293	30,5%
TOTAL	959	100,00%



QUESTÃO 18

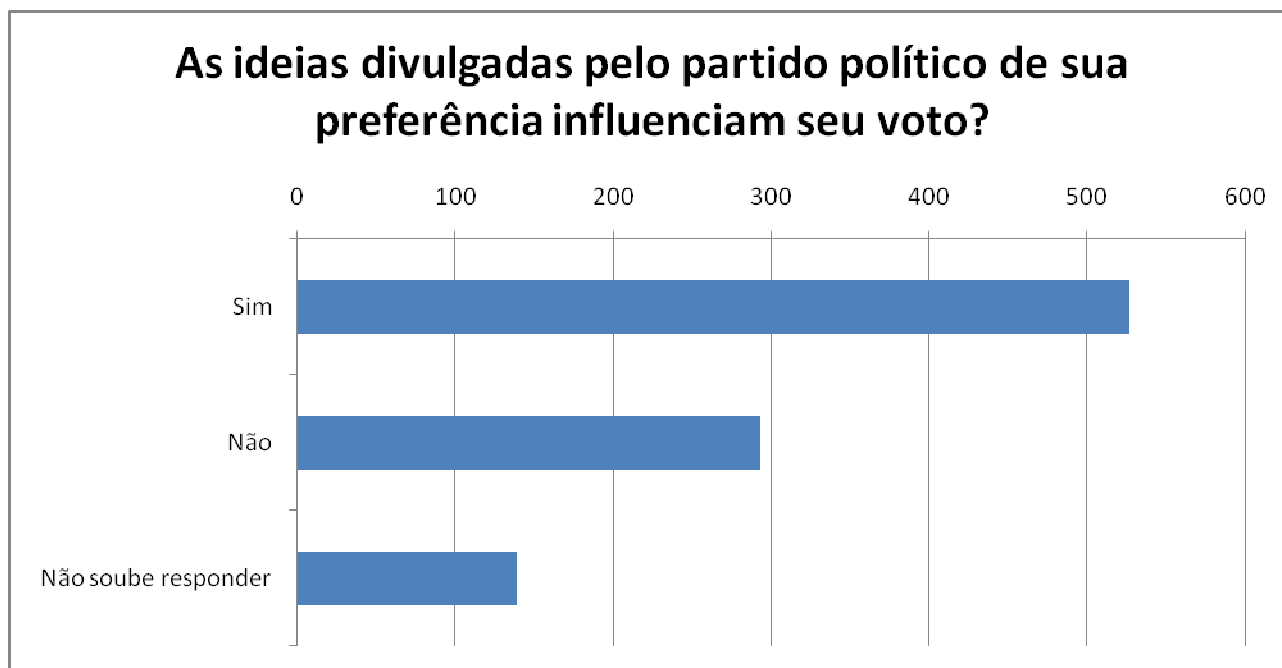
Você acredita que o partido político de sua preferência cumpre o que promete tendo como base as ideias que ele mesmo divulga nas propagandas políticas?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	382	39,8%
Não	371	38,7%
Não soube responder	206	21,5%
TOTAL	959	100,00%

Você acredita que o partido político de sua preferência cumpre o que promete tendo como base as ideias que ele mesmo divulga nas propagandas políticas?



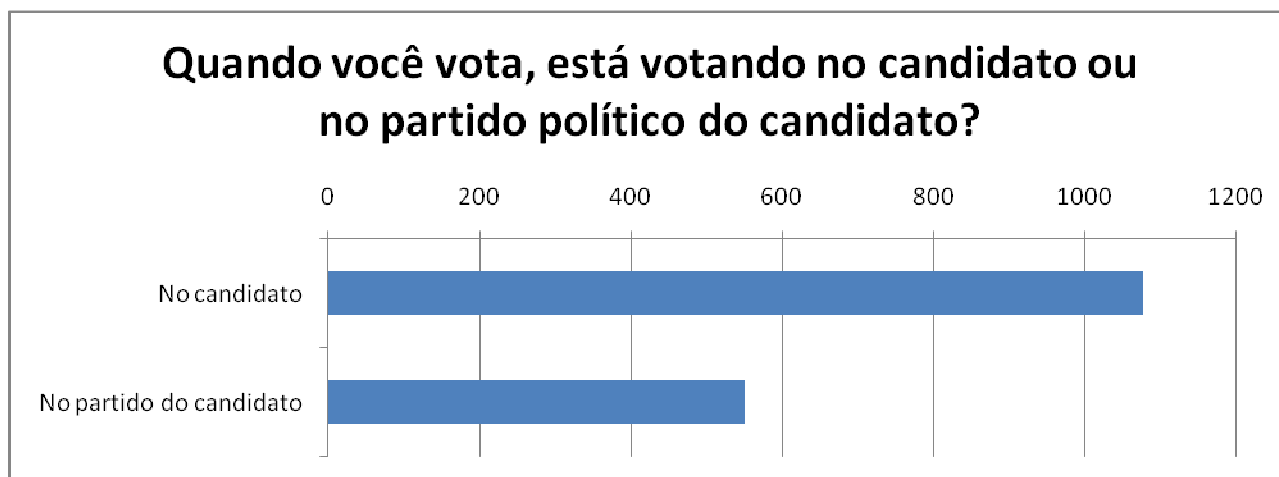
QUESTÃO 19

As ideias divulgadas pelo partido político de sua preferência influenciam seu voto?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	527	55,0%
Não	293	30,6%
Não soube responder	139	14,4%
TOTAL	959	100,00%



QUESTÃO 20

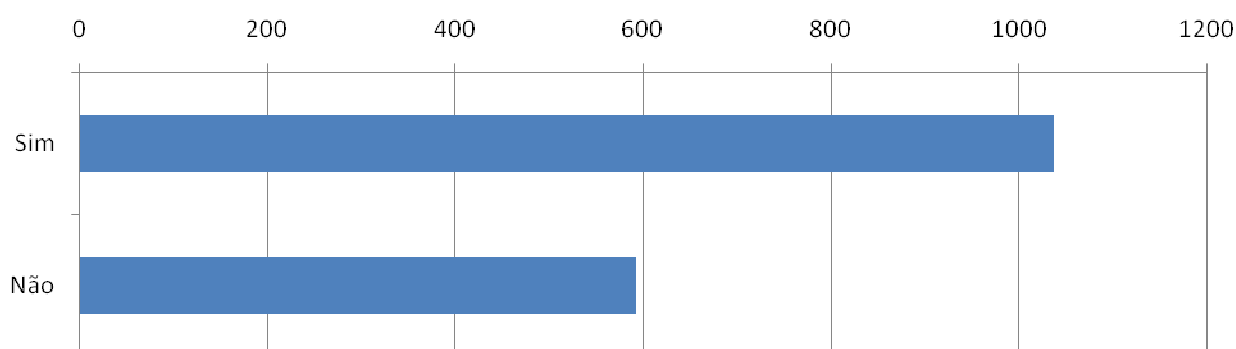
Quando você vota, está votando no candidato ou no partido político do candidato?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
No candidato	1078	66,2%
No partido do candidato	551	33,8%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 21

Você sabe que, quando vota em deputado federal, estadual/distrital e vereador, seu voto é contado para o partido do candidato, e não para o próprio candidato?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1037	63,7%
Não	592	36,3%
TOTAL	1629	100,00%

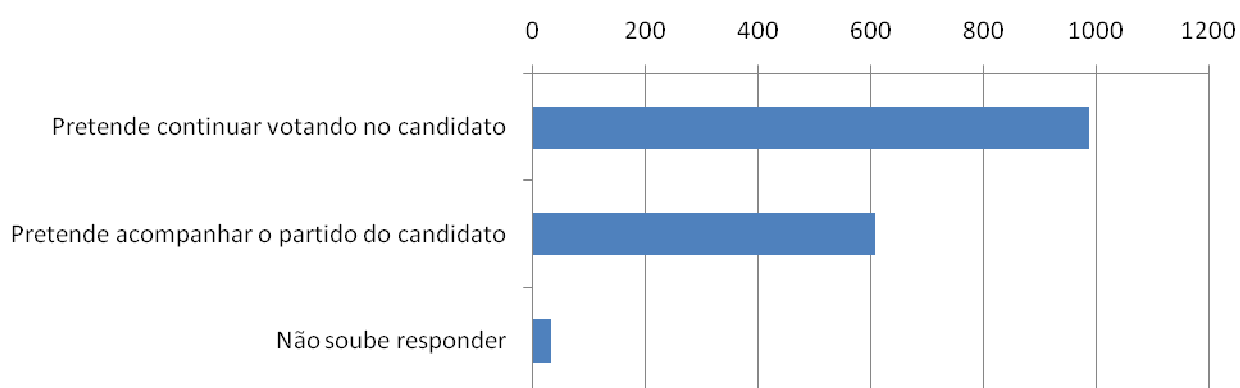
Você sabe que, quando vota em deputado federal, estadual/distrital e vereador, seu voto é contado para o partido do candidato, e não para o próprio candidato?



QUESTÃO 22

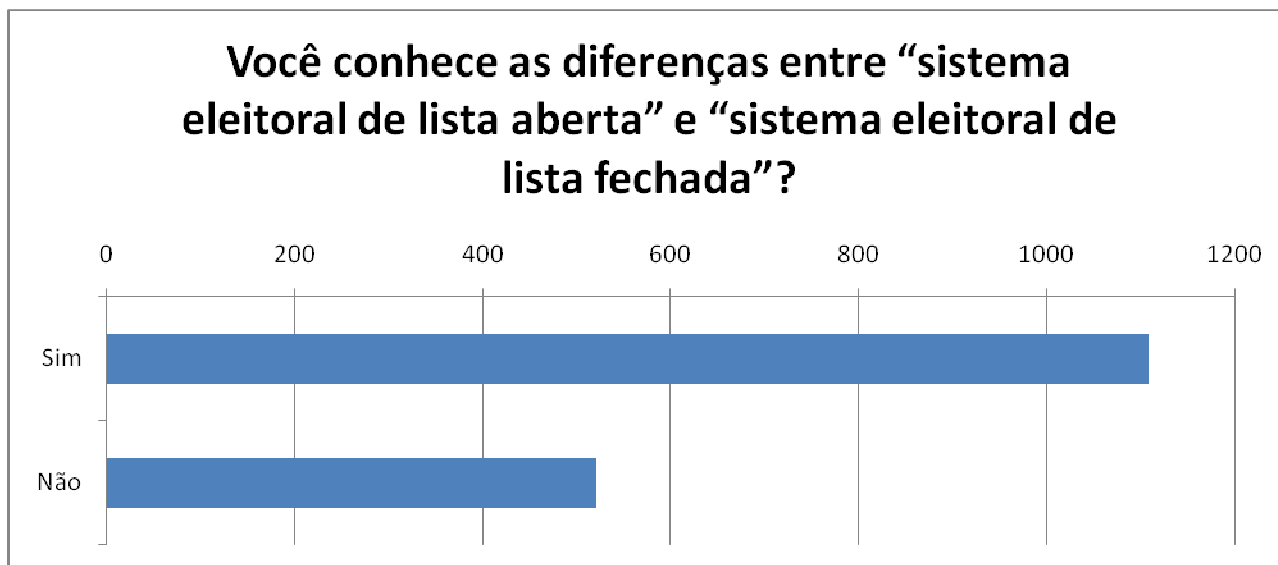
Agora que você sabe que seu voto é contado para o partido político, e não para o candidato, você pretende continuar votando no candidato ou irá analisar o partido do candidato?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Pretende continuar votando no candidato	987	60,6%
Pretende acompanhar o partido do candidato	609	37,4%
Não soube responder	33	2,0%
TOTAL	1629	100,00%

Agora que você sabe que seu voto é contado para o partido político, e não para o candidato, você pretende continuar votando no candidato ou irá analisar o partido do candidato?



QUESTÃO 23

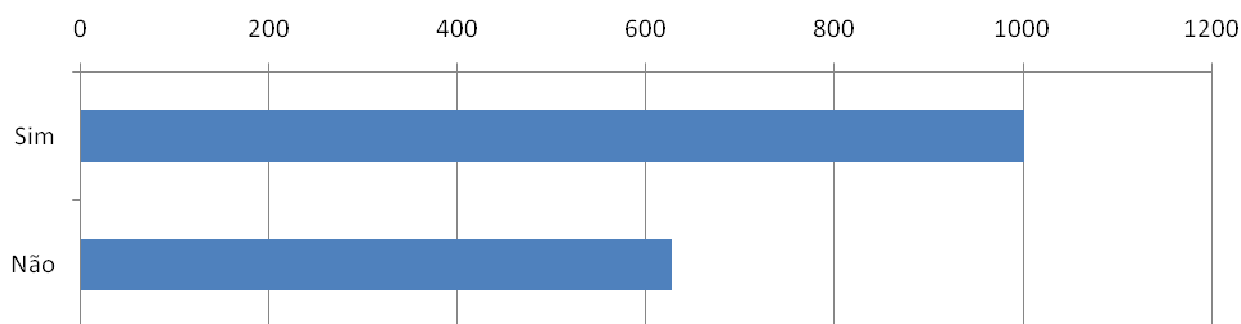
Você conhece as diferenças entre “sistema eleitoral de lista aberta” e “sistema eleitoral de lista fechada”?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1108	68,0%
Não	521	32,0%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 24

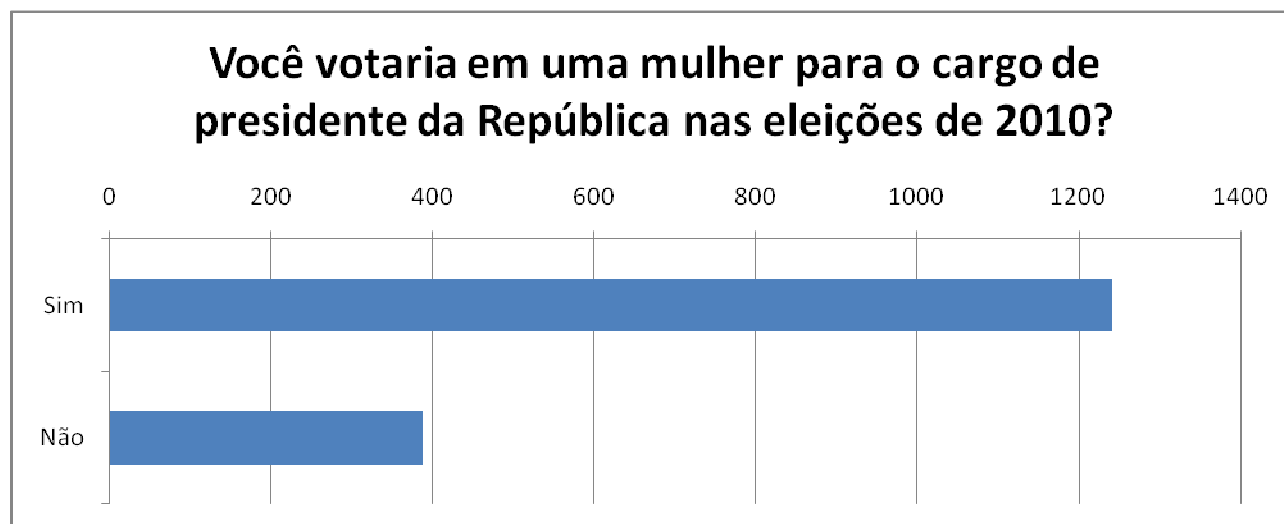
Em uma eleição para cargos do Poder Legislativo, existem basicamente duas formas de escolher os deputados. A primeira é a chamada de <i>lista aberta</i> , na qual o indivíduo vota no candidato e, de cada partido político, os candidatos mais votados são eleitos. A segunda é a chamada de <i>lista fechada</i> , na qual o indivíduo vota exclusivamente no partido político e cabe a este definir a ordem dos candidatos que serão eleitos. Com base em tais idéias, você preferiria o sistema de lista aberta ou lista fechada?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Lista aberta	1001	61,4%
Lista fechada	628	38,6%
TOTAL	1629	100,00%

Em uma eleição para cargos do Poder Legislativo, existem basicamente duas formas de escolher os deputados. A primeira é a chamada de lista aberta, na qual o indivíduo vota no candidato e, de cada partido político, os candidatos mais...



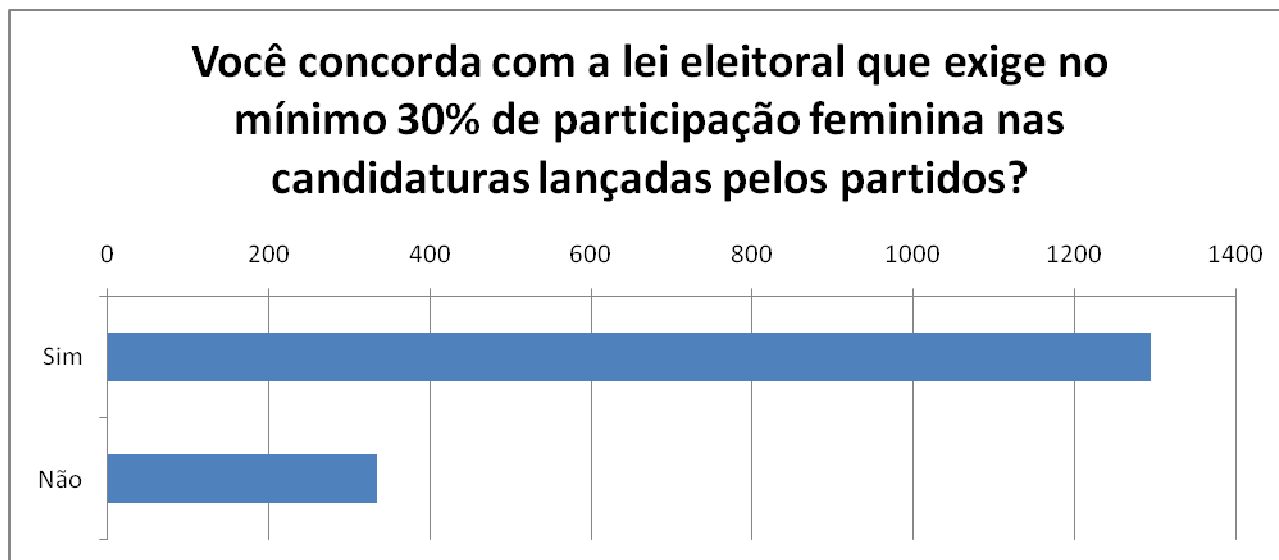
QUESTÃO 25

Você votaria em uma mulher para o cargo de presidente da República nas eleições de 2010?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1242	76,2%
Não	387	23,8%
TOTAL	1629	100,00%



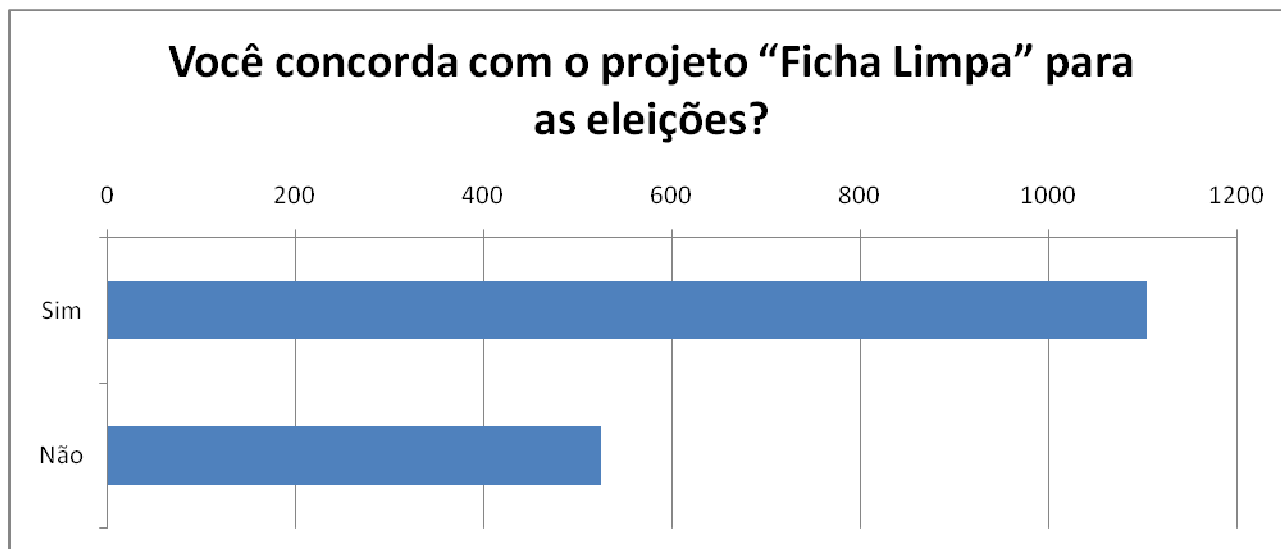
QUESTÃO 26

Você concorda com a lei eleitoral que exige no mínimo 30% de participação feminina nas candidaturas lançadas pelos partidos?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1295	79,5%
Não	334	20,5%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 27

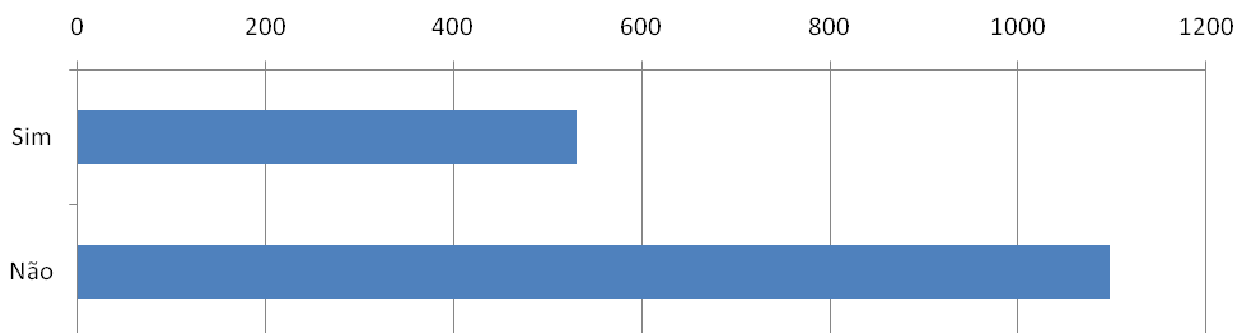
Você concorda com o projeto “Ficha Limpa” para as eleições? <i>(Se o respondente não souber o que é o projeto, o aluno deverá explicar)</i>	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1104	67,8%
Não	525	32,2%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 28

O que você acha a respeito do indivíduo que responda por processo judicial contra si, mas que ainda não foi julgado e nem condenado: em sua opinião, tal indivíduo poderia se candidatar a algum cargo público?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	531	32,6%
Não	1098	67,4%
TOTAL	1629	100,00%

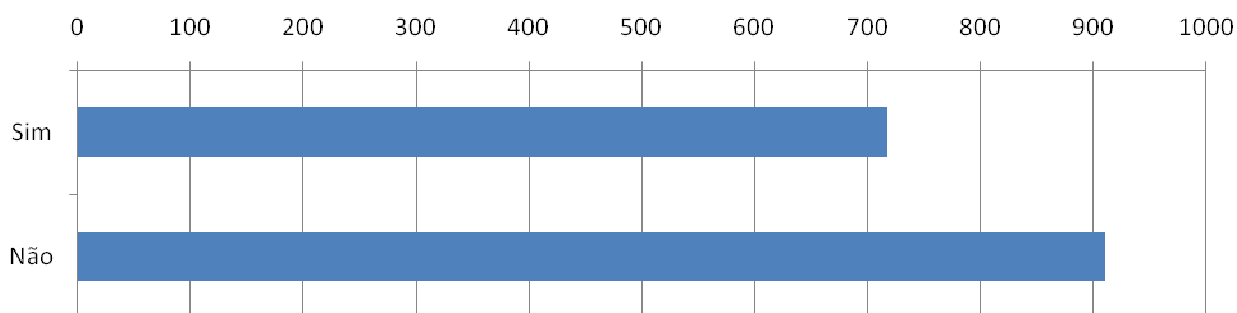
O que você acha a respeito do indivíduo que responda por processo judicial contra si, mas que ainda não foi julgado e nem condenado: em sua opinião, tal indivíduo poderia se candidatar a algum cargo público?



QUESTÃO 29

Análise a situação: o indivíduo possui processo judicial contra si, foi considerado culpado em primeira instância, entrou com recurso em segunda instância, mas ainda não tem o resultado final. Em sua opinião, tal indivíduo poderia se candidatar a algum cargo público?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	718	44,1%
Não	911	55,9%
TOTAL	1629	100,00%

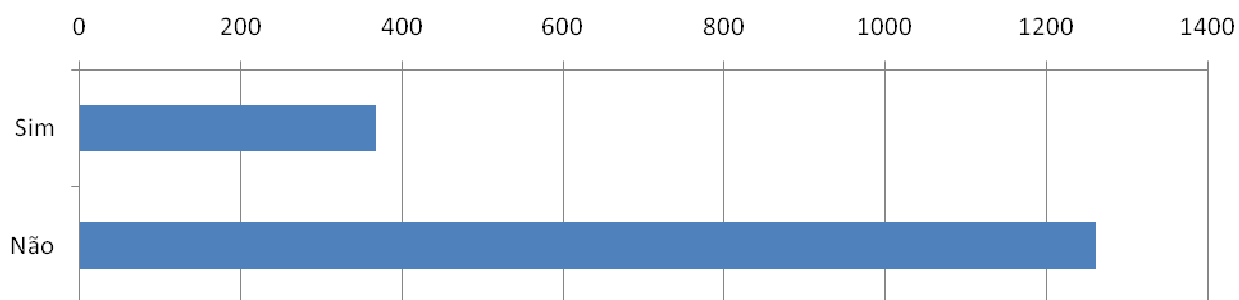
Análise a situação: o indivíduo possui processo judicial contra si, foi considerado culpado em primeira instância, entrou com recurso em segunda instância, mas ainda não tem o resultado final. Em sua opinião, tal indivíduo poderia se...



QUESTÃO 30

Análise a situação: o indivíduo possui processo judicial contra si e foi considerado como culpado em todas as instâncias. Em sua opinião, tal indivíduo poderia se candidatar a algum cargo público?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	368	22,6%
Não	1261	77,4%
TOTAL	1629	100,00%

Análise a situação: o indivíduo possui processo judicial contra si e foi considerado como culpado em todas as instâncias. Em sua opinião, tal indivíduo poderia se candidatar a algum cargo público?



QUESTÃO 31

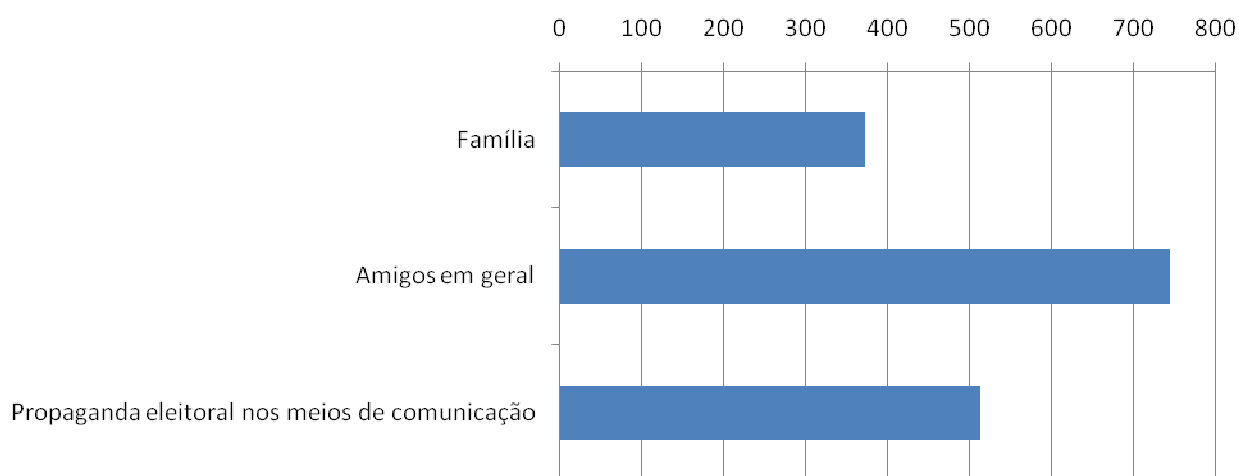
Você concorda com a necessidade da realização de alguma reforma no sistema político brasileiro?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1339	82,2%
Não	290	17,8%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 32

O que você acha mais confiável no momento de decidir seu voto: as informações que você obtém pela propaganda eleitoral (de qualquer tipo), as informações repassadas por alguém da família ou as informações repassadas por um amigo?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Família	372	22,8%
Amigos em geral	744	45,7%
Propaganda eleitoral nos meios de comunicação	513	31,5%
TOTAL	1629	100,00%

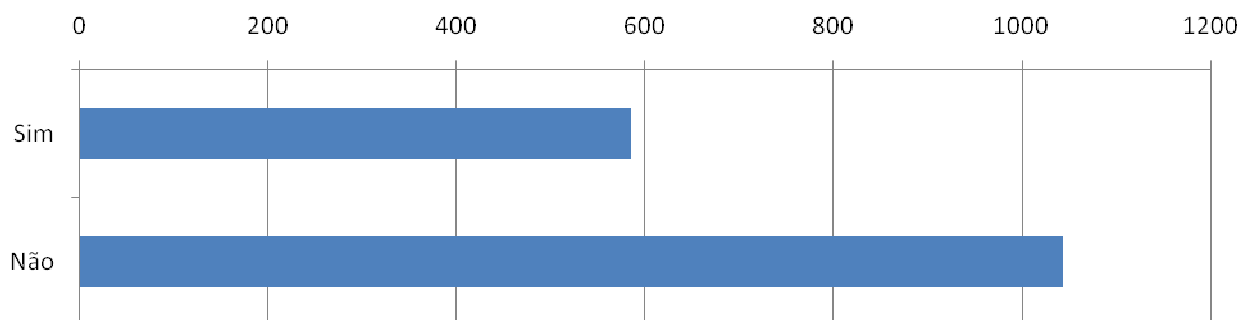
O que você acha mais confiável no momento de decidir seu voto: as informações que você obtém pela propaganda eleitoral (de qualquer tipo), as informações repassadas por alguém da família ou as informações repassadas por um amigo?



QUESTÃO 33

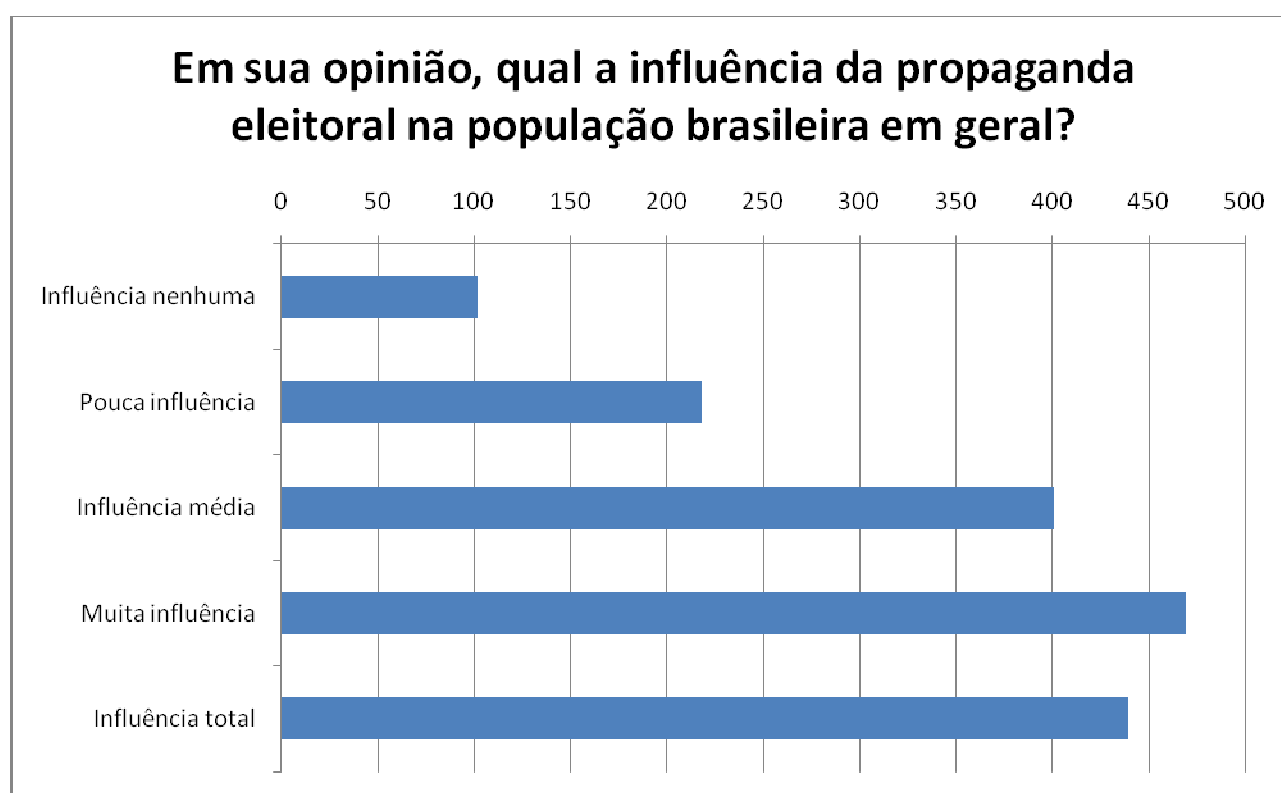
Suponhamos que você já definiu seu voto por meio da propaganda eleitoral. Se surgir alguém da família ou um amigo dizendo para você votar em outra pessoa, você mudaria seu voto?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	585	35,9%
Não	1044	64,1%
TOTAL	1629	100,00%

Suponhamos que você já definiu seu voto por meio da propaganda eleitoral. Se surgir alguém da família ou um amigo dizendo para você votar em outra pessoa, você mudaria seu voto?



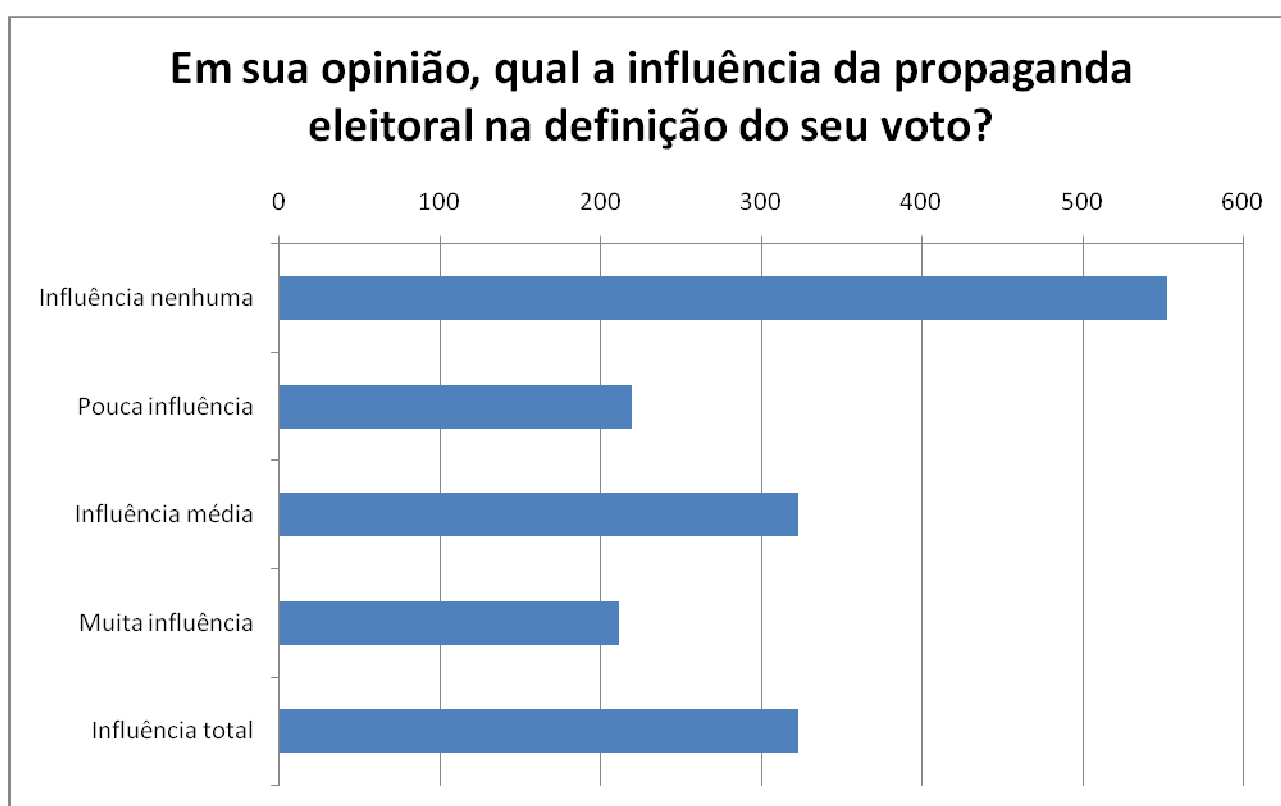
QUESTÃO 34

Em sua opinião, qual a influência da propaganda eleitoral na população brasileira em geral?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Influência nenhuma	102	6,3%
Pouca influência	218	13,4%
Influência média	401	24,6%
Muita influência	469	28,8%
Influência total	439	26,9%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 35

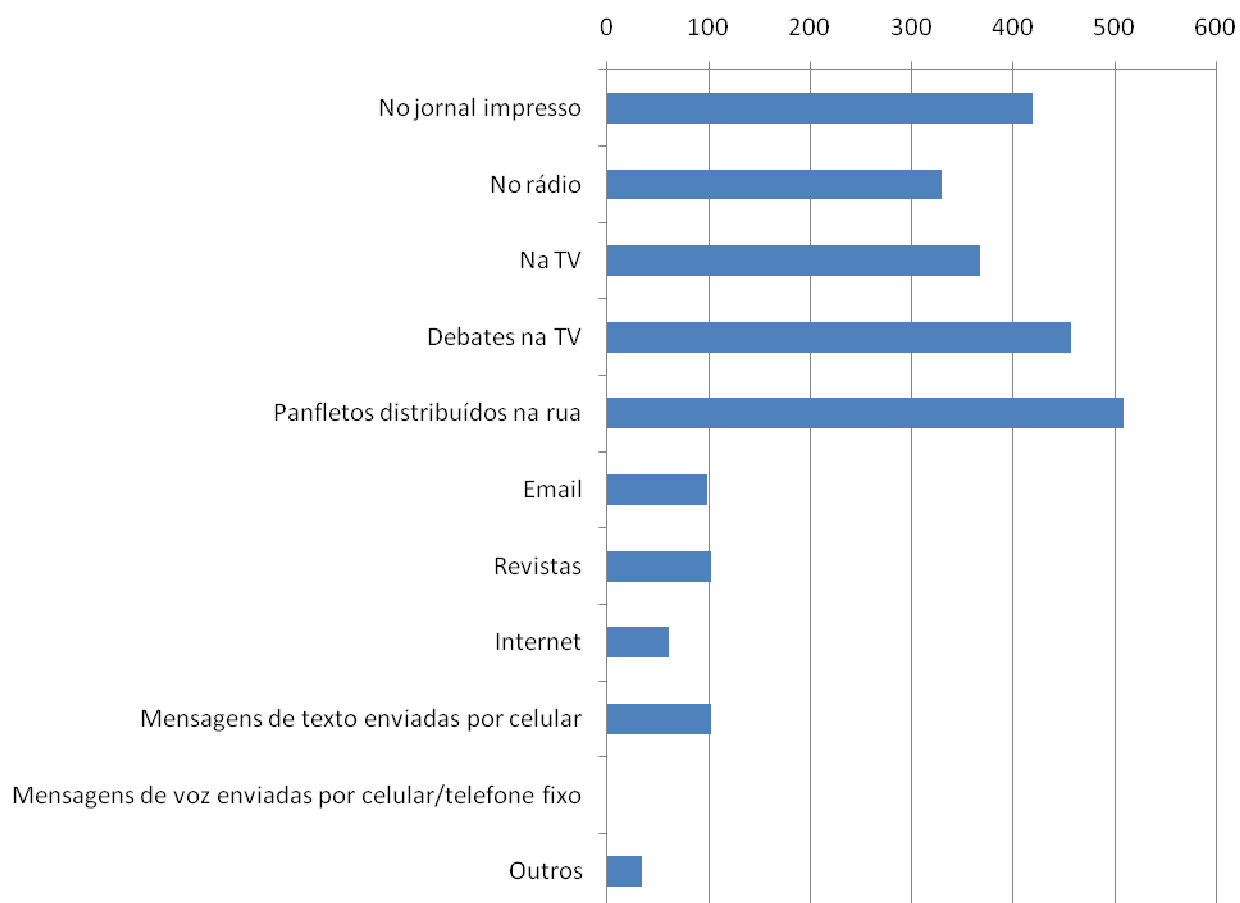
Em sua opinião, qual a influência da propaganda eleitoral na definição do seu voto?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Influência nenhuma	553	33,9%
Pouca influência	219	13,5%
Influência média	323	19,8%
Muita influência	211	13,0%
Influência total	323	19,8%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 36

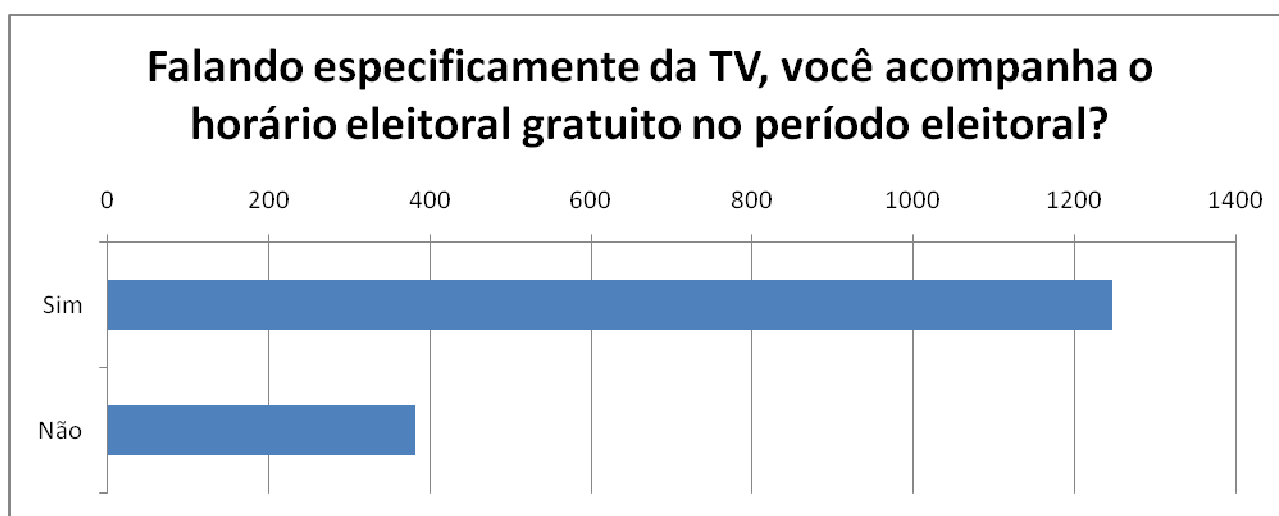
Qual o tipo de propaganda eleitoral que você acompanha e acha mais convincente? <i>(Marcar todas as respostas dadas pelo entrevistado)</i>	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
No jornal impresso	419	16,9%
No rádio	329	13,3%
Na TV	367	14,8%
Debates na TV	457	18,4%
Panfletos distribuídos na rua	508	20,5%
Email	99	4,0%
Revistas	102	4,1%
Internet	61	2,5%
Mensagens de texto enviadas por celular	102	4,1%
Mensagens de voz enviadas por celular/telefone fixo	0	0,0%
Outros	34	1,4%
TOTAL	2478	100,00%

Qual o tipo de propaganda eleitoral que você acompanha e acha mais convincente?



QUESTÃO 37

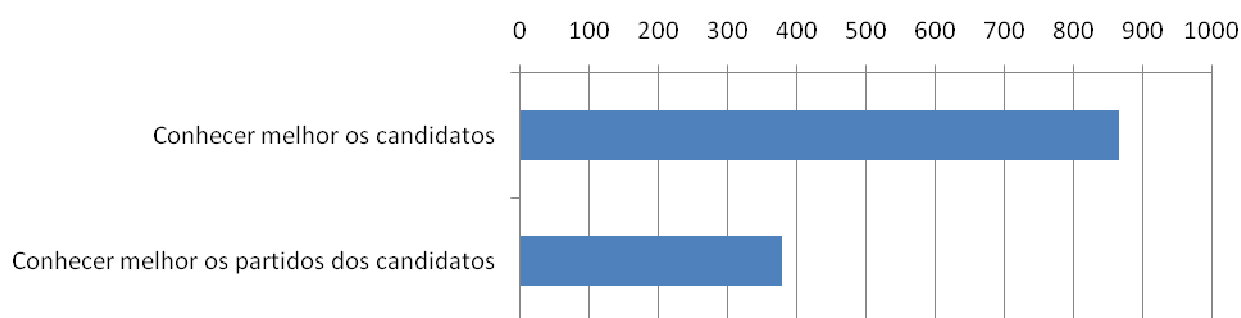
Falando especificamente da TV, você acompanha o horário eleitoral gratuito no período eleitoral? <i>Se a resposta da pergunta for “não”, pule para a pergunta número 41.</i>	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	1247	76,6%
Não	382	23,4%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 38

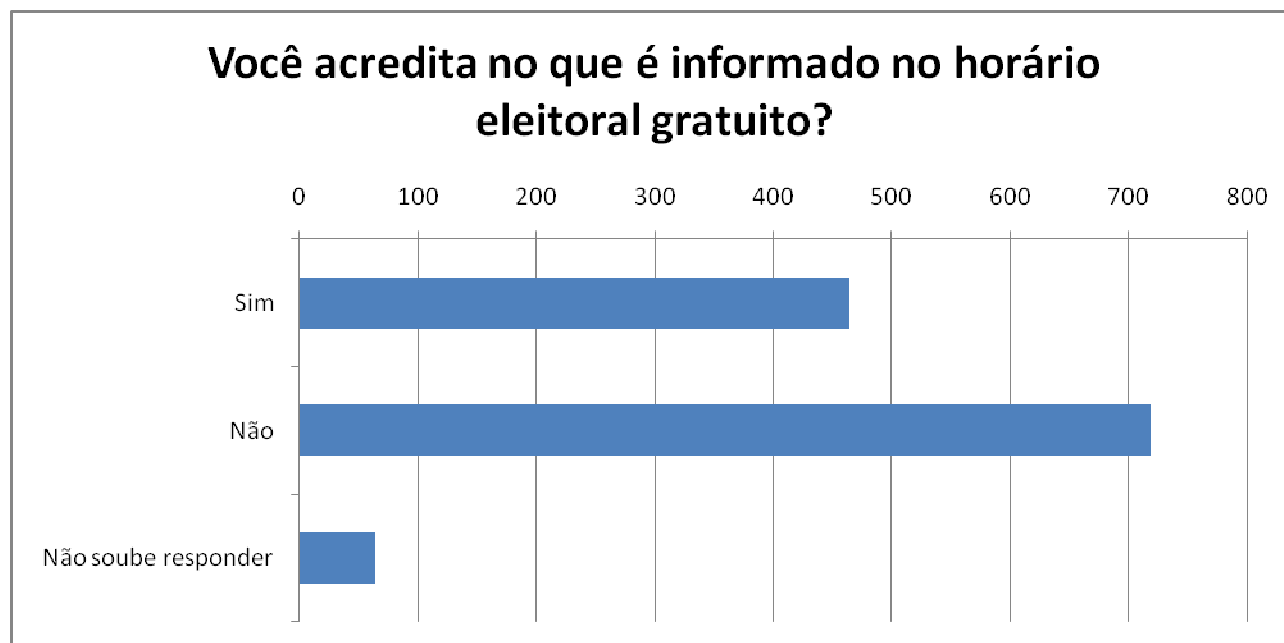
O que o motiva a assistir ao horário eleitoral gratuito?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Conhecer melhor os candidatos	867	69,5%
Conhecer melhor os partidos dos candidatos	380	30,5%
TOTAL	1247	100,00%

O que o motiva a assistir ao horário eleitoral gratuito?



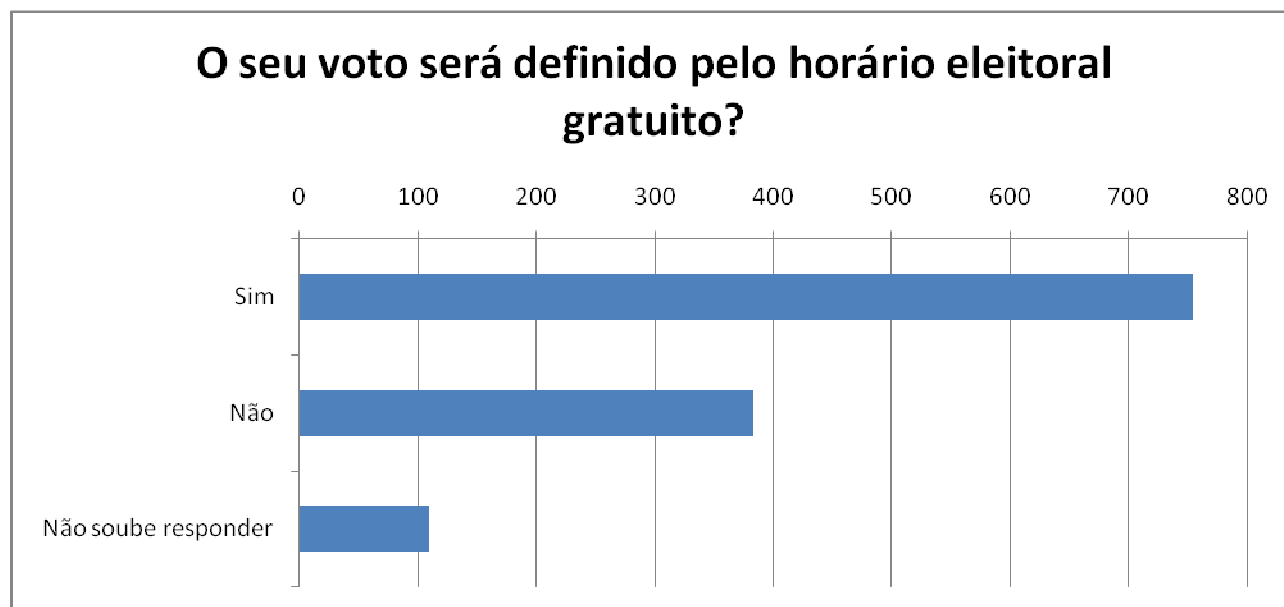
QUESTÃO 39

Você acredita no que é informado no horário eleitoral gratuito?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	464	37,2%
Não	719	57,7%
Não soube responder	64	5,1%
TOTAL	2595	100,00%



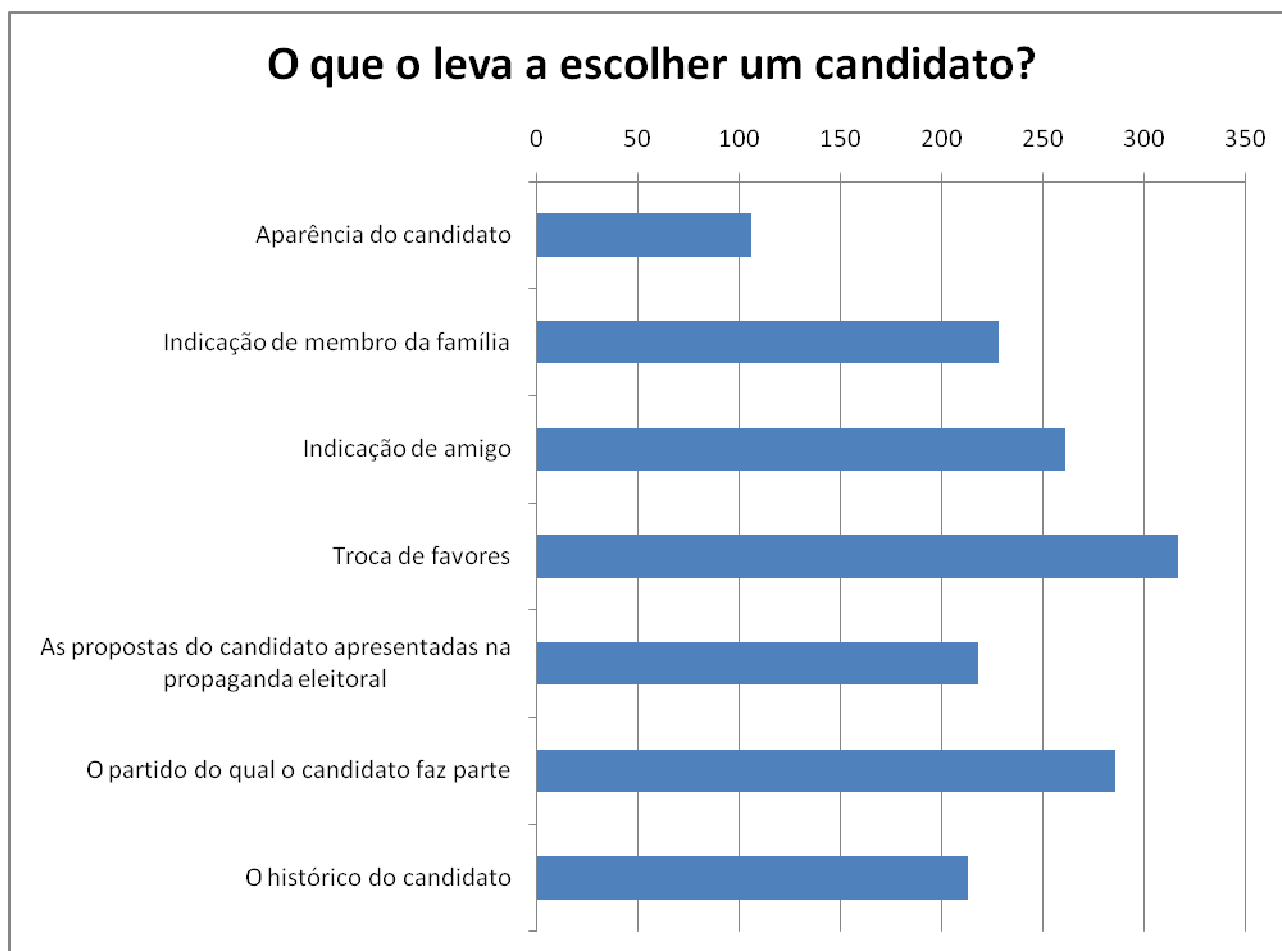
QUESTÃO 40

O seu voto será definido pelo horário eleitoral gratuito?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	754	60,5%
Não	383	30,7%
Não soube responder	110	8,8%
TOTAL	1247	100,00%



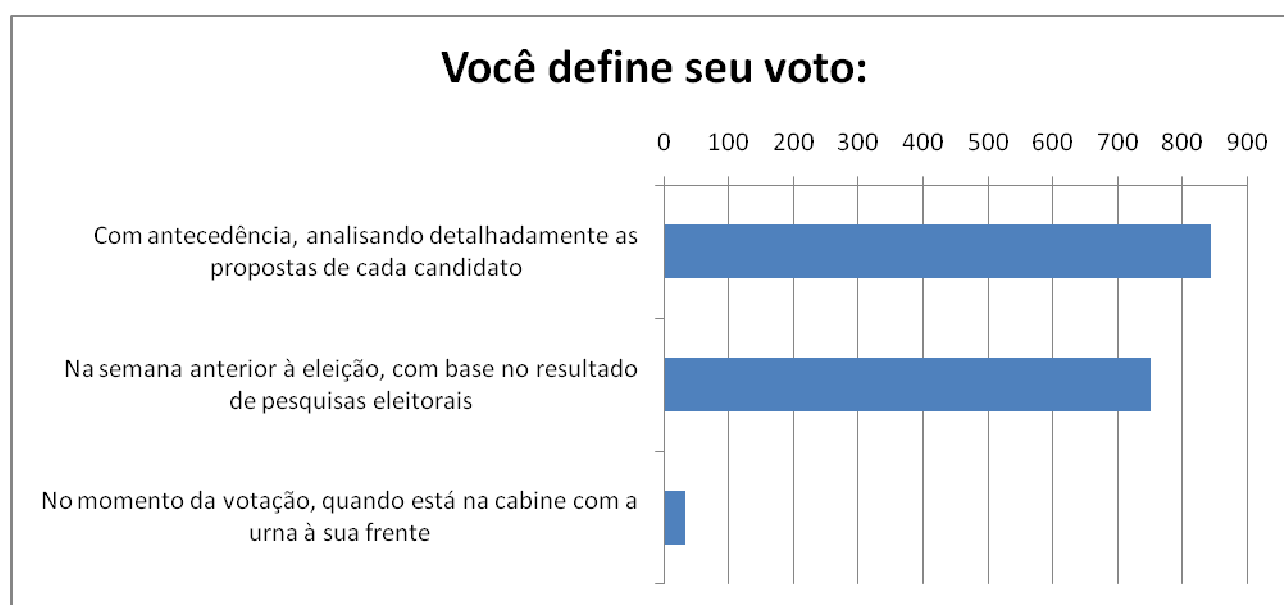
QUESTÃO 41

O que o leva a escolher um candidato?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Aparência do candidato	106	6,5%
Indicação de membro da família	228	14,0%
Indicação de amigo	261	16,0%
Troca de favores	317	19,5%
As propostas do candidato apresentadas na propaganda eleitoral	218	13,3%
O partido do qual o candidato faz parte	286	17,6%
O histórico do candidato	213	13,1%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 42

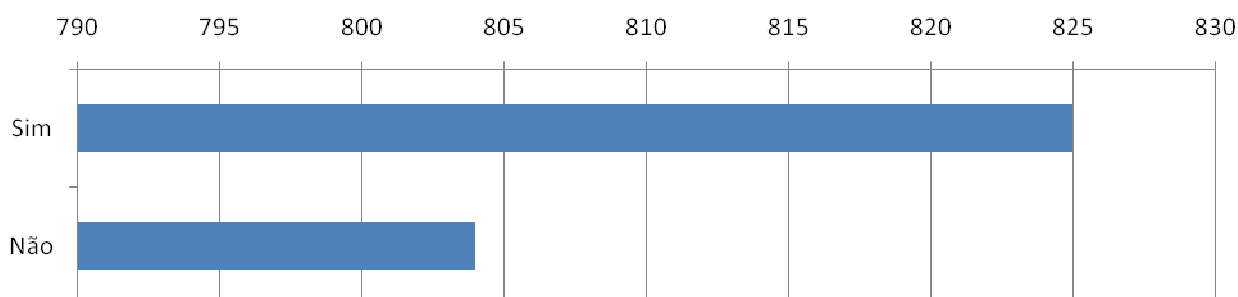
Você define seu voto:	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Com antecedência, analisando detalhadamente as propostas de cada candidato	844	51,8%
Na semana anterior à eleição, com base no resultado de pesquisas eleitorais	751	46,1%
No momento da votação, quando está na cabine com a urna à sua frente	34	2,1%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 43

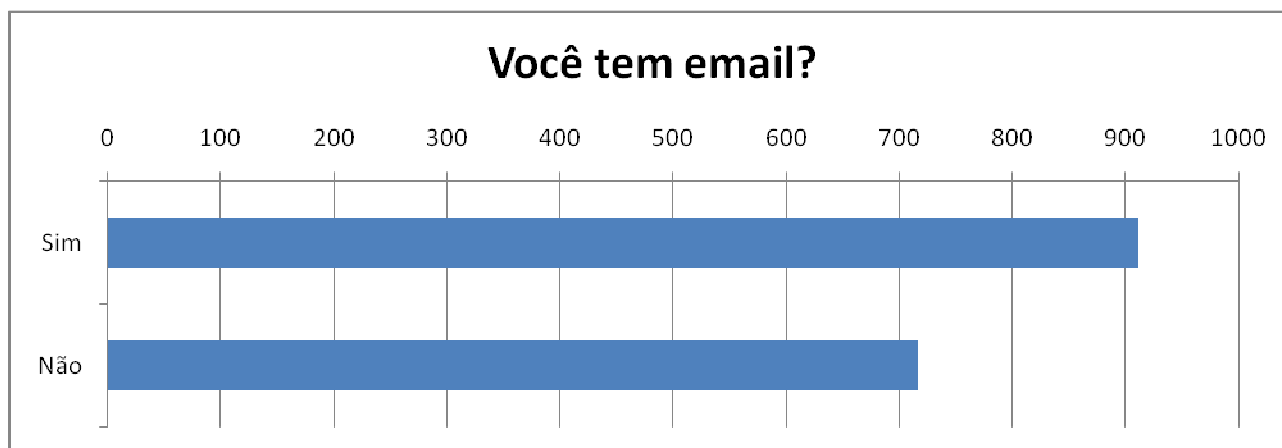
Em eleições anteriores, você já mudou seu voto no exato momento de votar, estando frente à urna eletrônica?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	825	50,6%
Não	804	49,4%
TOTAL	1629	100,00%

Em eleições anteriores, você já mudou seu voto no exato momento de votar, estando frente à urna eletrônica?



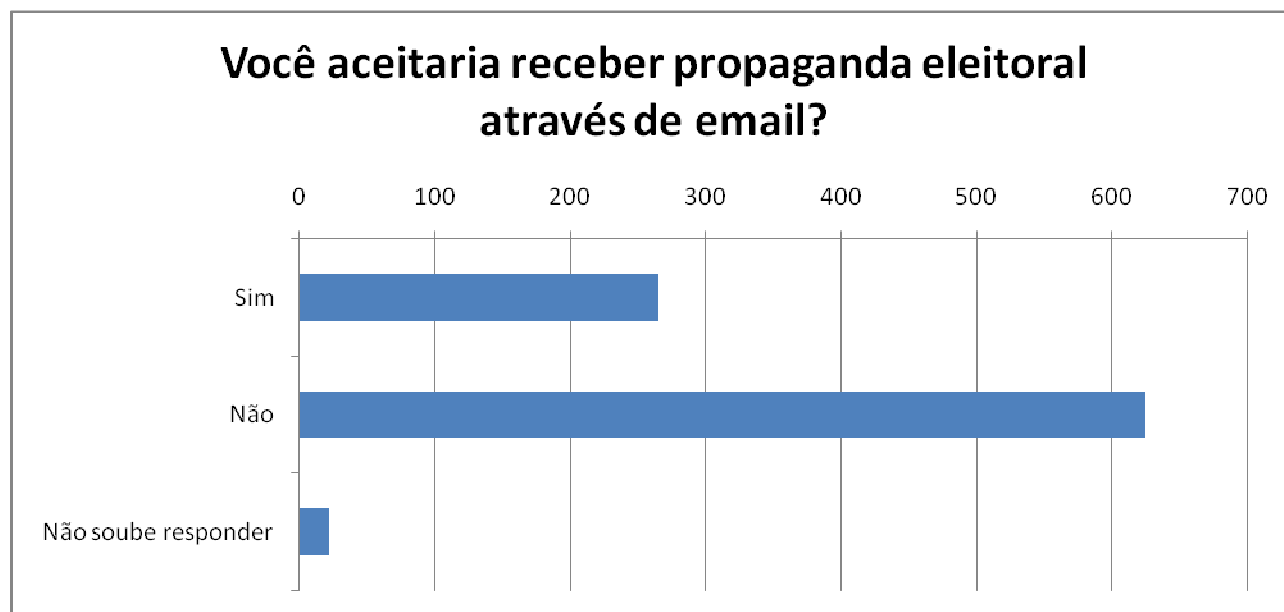
QUESTÃO 44

Você tem email? Se a resposta da pergunta for “não”, pule para a pergunta número 48.	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	912	56,0%
Não	717	44,0%
TOTAL	1629	100,00%



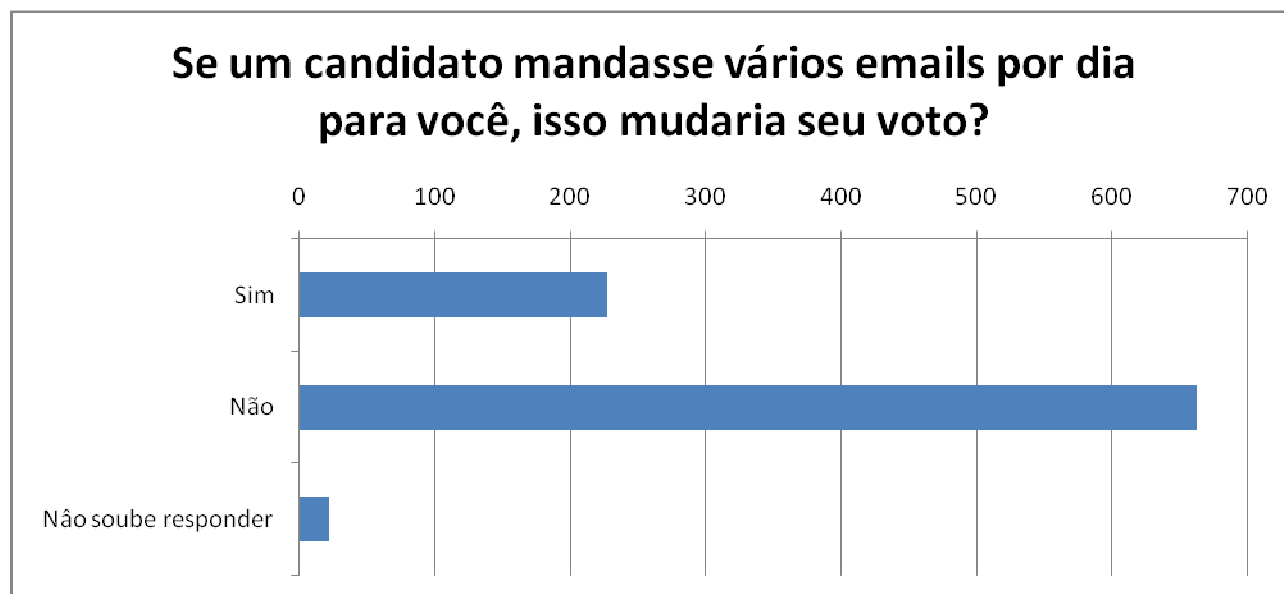
QUESTÃO 45

Você aceitaria receber propaganda eleitoral através de email?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	265	29,1%
Não	625	68,5%
Não soube responder	22	2,4%
TOTAL	912	100,00%



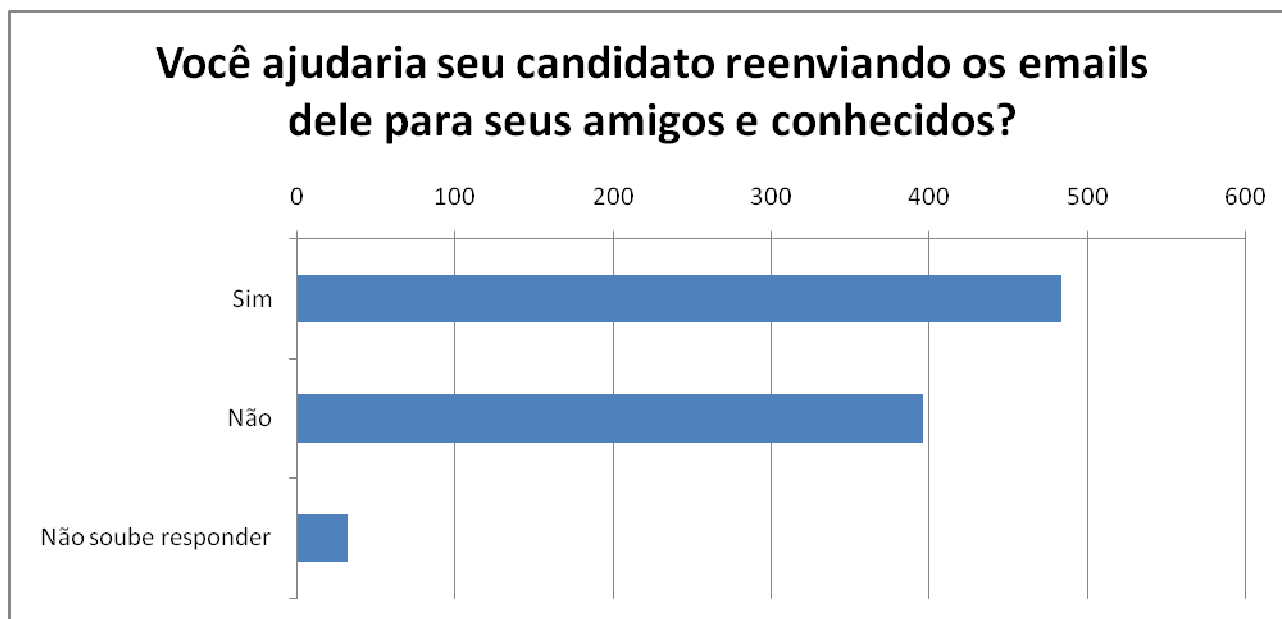
QUESTÃO 46

Se um candidato mandasse vários emails por dia para você, isso mudaria seu voto?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	227	24,9%
Não	663	72,7%
Não soube responder	22	2,4%
TOTAL	912	100,00%



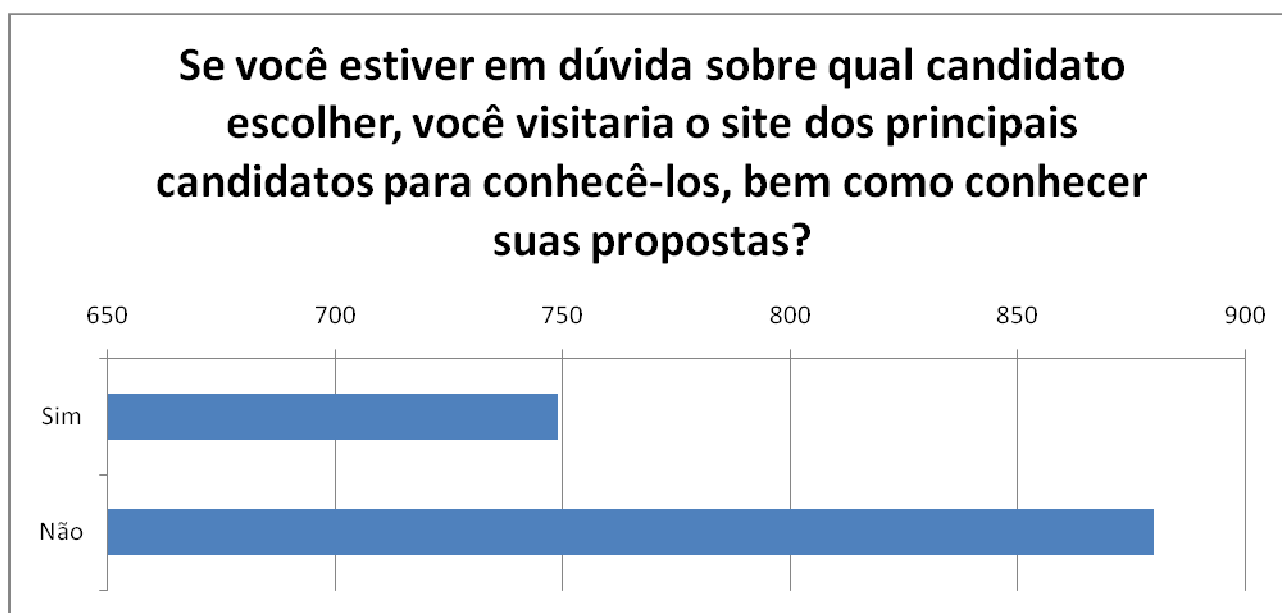
QUESTÃO 47

Você ajudaria seu candidato reenviando os emails dele para seus amigos e conhecidos?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	484	53,1%
Não	396	43,4%
Não soube responder	32	3,5%
TOTAL	912	100,00%



QUESTÃO 48

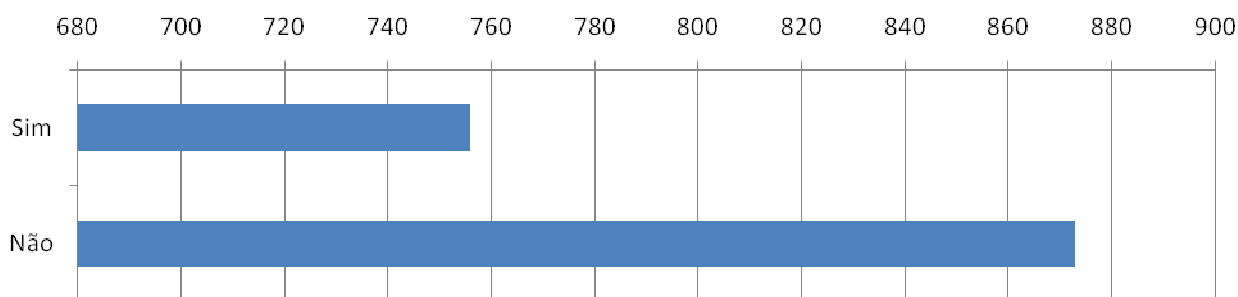
Se você estiver em dúvida sobre qual candidato escolher, você visitaria o site dos principais candidatos para conhecê-los, bem como conhecer suas propostas?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	749	46,0%
Não	880	54,0%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 49

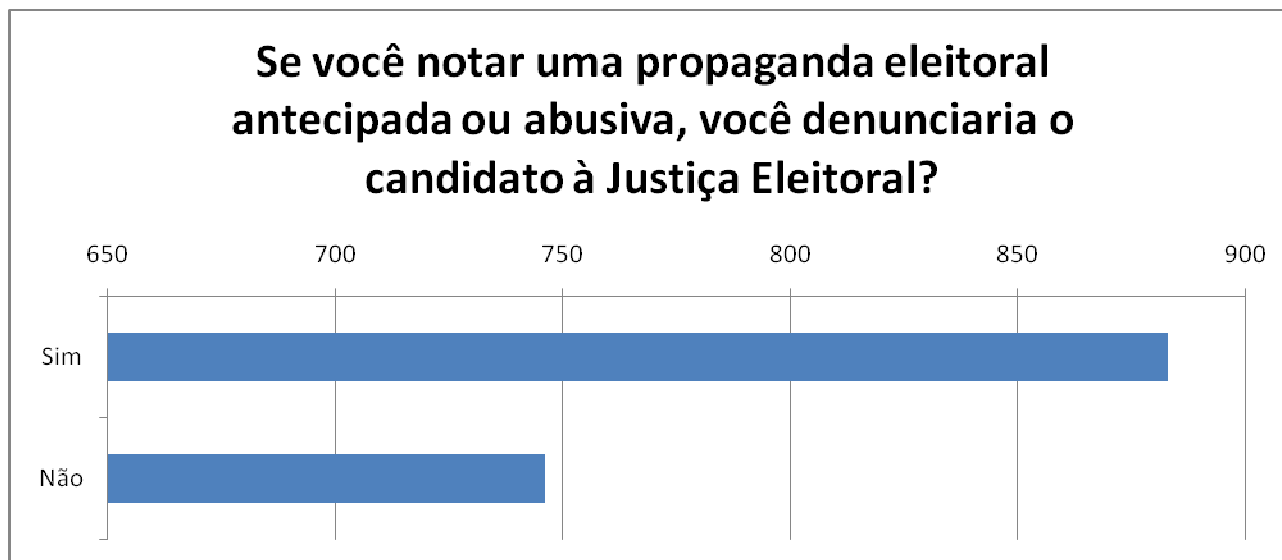
Se você tiver decidido por um candidato, mas acreditar que ele tem poucos recursos para investir na propaganda eleitoral, você aceitaria doar dinheiro, legalmente, para ajudá-lo na campanha?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	756	46,4%
Não	873	53,6%
TOTAL	1629	100,00%

Se você tiver decidido por um candidato, mas acreditar que ele tem poucos recursos para investir na propaganda eleitoral, você aceitaria doar dinheiro, legalmente, para ajudá-lo na campanha?



QUESTÃO 50

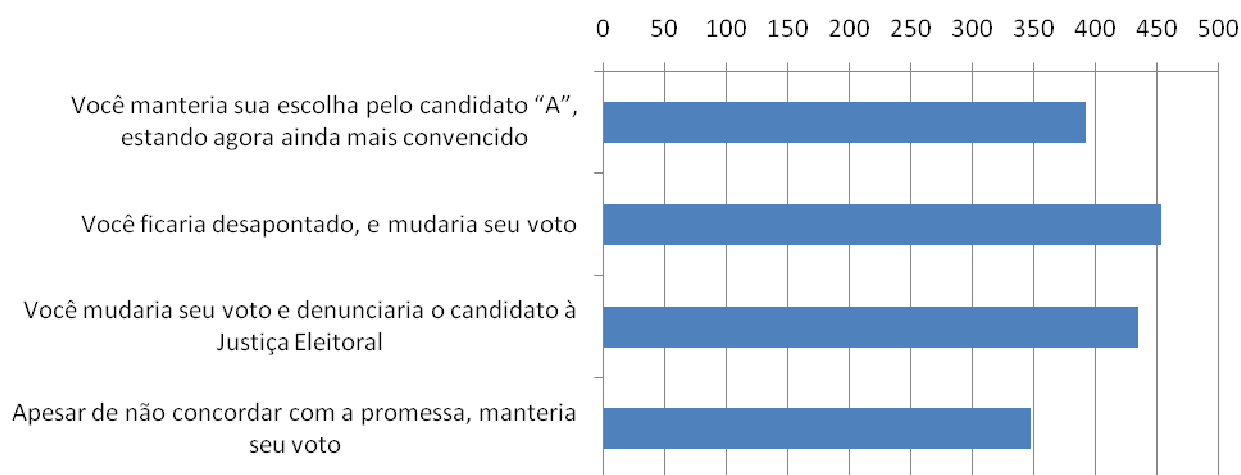
Se você notar uma propaganda eleitoral antecipada ou abusiva, você denunciaria o candidato à Justiça Eleitoral?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Sim	883	54,2%
Não	746	45,8%
TOTAL	1629	100,00%



QUESTÃO 51

Você já escolheu o candidato “A”, mas não quer revelar a ninguém sua intenção de voto. Você então é procurado por um conhecido seu que trabalha no comitê do candidato “A” e, sem ele saber que você vai votar no candidato “A”, ele tenta convencê-lo a votar no candidato por meio da promessa de um emprego para você ou para quem você indicar em uma empresa que será contratada pelo governo assim que o candidato “A” vencer as eleições. O que você faria nesta situação?	Número de respondentes	Porcentagem de respondentes
Você manteria sua escolha pelo candidato “A”, estando agora ainda mais convencido	392	24,1%
Você ficaria desapontado, e mudaria seu voto	454	27,8%
Você mudaria seu voto e denunciaria o candidato à Justiça Eleitoral	435	26,7%
Apesar de não concordar com a promessa, manteria seu voto	348	21,4%
TOTAL	1629	100,00%

Você já escolheu o candidato “A”, mas não quer revelar a ninguém sua intenção de voto. Você então é procurado por um conhecido seu que trabalha no comitê do candidato “A” e, sem ele saber que você vai votar no candidato “A”, ele tenta convencê-lo a votar



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GÜNTHER, H. *Como elaborar um questionário*. Série “Planejamento de Pesquisa nas Ciências Sociais”, nº 1. Brasília, DF: UnB, Laboratório de Psicologia Ambiental, 2003.

LÜDKE, Menga; ANDRÉ, Marli E. D. A. *Pesquisa em educação: abordagens qualitativas*. Coleção “Temas básicos de educação e ensino”. São Paulo: EPU, 1986.

RODRIGUES, William. *Metodologia científica*. Paracambi, RJ: FAETEC/IST, 2007.