

Todas as Notas Bibliográficas da Revista Negócios em Projeção são de livros técnico-científicos atuais e são divulgadas através de uma parceria entre o Portal de Periódicos Científicos da Faculdade Projeção e a Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU).

Livro que incorpora duplo desafio. Ao tempo em que revela o sentido ético-político presente no espírito de seu investigador, cuida muito bem da responsabilidade que é tratar a noção de público no terreno comum da comunicação e da democracia. Toma como objeto de curiosidade a interface entre comunicação pública e TV digital, antevendo um confronto entre a TV estatal analógica, voltada ao interesse governamental e a possibilidade de uma TV pública, digital, dialógica, centrada no interesse coletivo, e, assim sendo, comprometida com a soberania popular.

ISBN: 978-85-7826-064-4

Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 284

Idioma: Português

Trata-se de uma coletânea de textos que dialogam a respeito da composição estética dos escritores norte-americanos Gertrude Stein e Décio Pignatari.

ISBN: 978-85-7177-561-9

Número da edição: 1ª

Ano da publicação: 2010

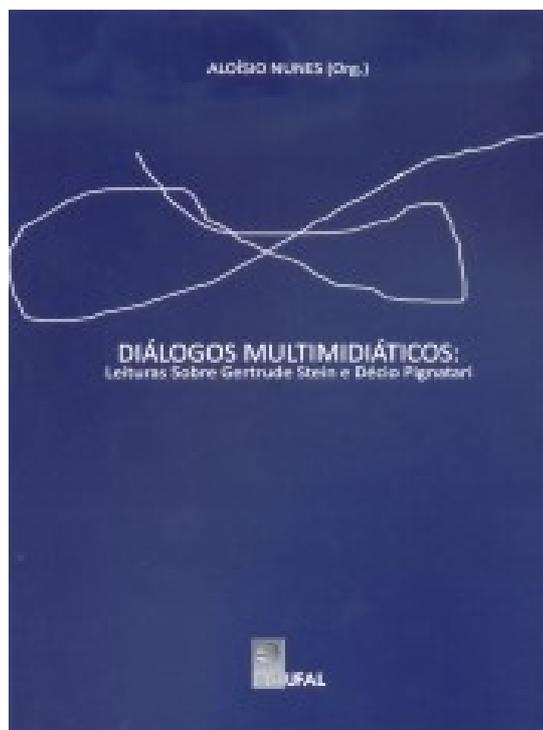
Número de páginas: 136

Idioma: Português

Informações técnicas: 15x21 cm



De Alberto Perdigão



De Aloísio Nunes (Org.)

Ao abordar temas como a crise econômica mundial de 2008, o papel das moedas nacionais, o avanço das ciências e o surgimento das novas tecnologias, os autores retratam como ocorre o processo de desenvolvimento de alguns países e como isso pode alterar desde a cadeia de produção até a criação e desenvolvimento de novos mercados. Além disso, você encontrará um apanhado geral sobre os fatores de competição internacional e crescimento econômico.

ISBN: 978-85-7838-553-8

Número da edição: 1ª

Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 347

Idioma: Português

Informações técnicas: 15 x 22



De Armando João Dalla Costa;
Elson Rodrigo de Souza-Santos

O autor pretende aqui discutir questões importantes na compreensão da dinâmica socioeconômica de Alagoas, partindo do pressuposto de que o Estado possui, de um lado, uma economia periférica e uma dívida social histórica, e de outro, convive com uma máquina pública entavada.

ISBN: 978-85-7177-430-8

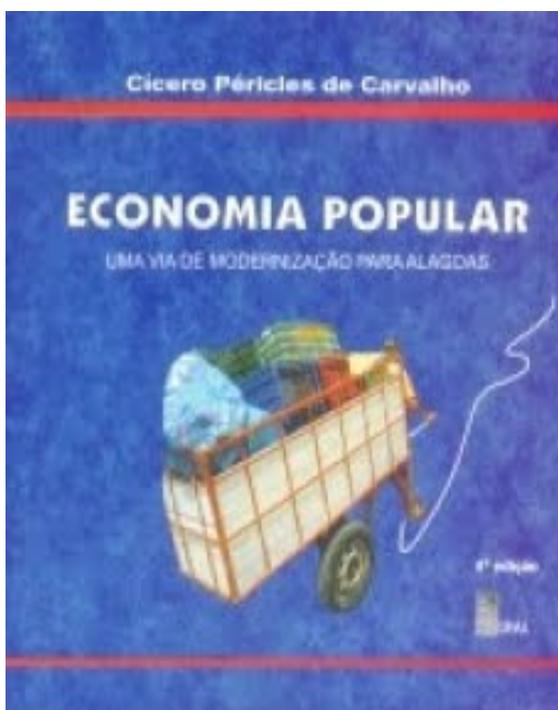
Número da edição: 3ª

Ano da publicação: 2008

Número de páginas: 131

Idioma: Português

Informações técnicas: Brochura - 20 cm x 20 cm



De Cícero Péricles de Carvalho

Ferramentas para a moderna gestão empresarial: teoria, implementação e prática, de Maria Inês Caserta Scatena, é um livro que aborda as principais teorias da administração geral, sugerindo caminhos para a implantação de um modelo de gestão organizacional descomplicado e de fácil assimilação. O conteúdo presente na obra evidencia a evolução histórica que gerou a administração como ciência e, também, o significado e a importância de um sistema de informação gerencial pautado na gestão de pessoas e valores.

ISBN: 978-85-7838-795-2

Número da edição: 2ª

Ano da publicação: 2011

Número de páginas: 216

Idioma: Português

Informações técnicas: 15 x 22 cm



De Maria Inês Caserta Scatena

Gêneros jornalísticos no Brasil é um suporte didático indispensável aos estudantes de jornalismo das nossas universidades, bem como obra de referência muito útil aos professores da rede de ensino médio que iniciam seus alunos no conhecimento dos gêneros praticados pela imprensa brasileira. Os capítulos que integram esta coletânea atualizam esquemas classificatórios e definições conceituais, aproximando o conhecimento gerado na realidade brasileira da bibliografia internacional.

ISBN: 978-85-7814-128-8

Número da edição: 1ª

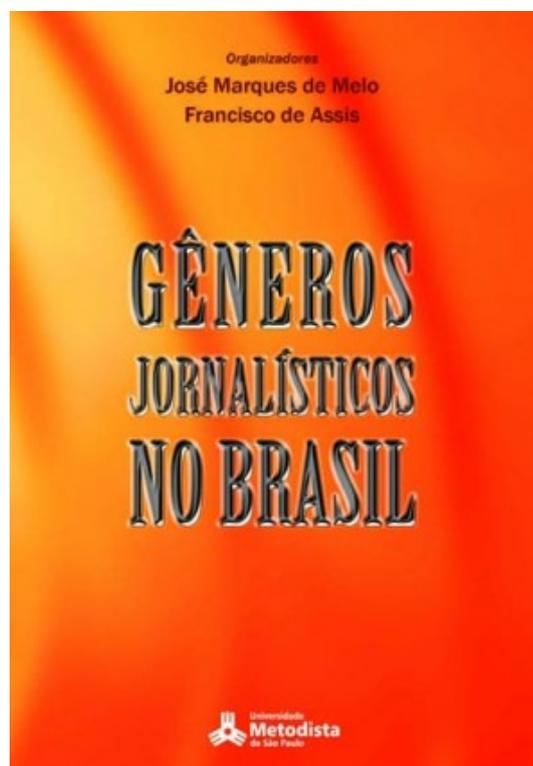
Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 331

Idioma: Português

Informações técnicas: 16 x 23cm.

Acabamento em Brochura.



José Marques de Melo e Francisco de Assis
(Orgs.)

APOIO

A ABEU congrega hoje 101 editoras universitárias distribuídas neste imenso País. Te como principal objetivo promover a cultura e socializar o conhecimento através da produção e difusão do livro universitário. Durante seus 20 anos de existência, a ABEU tem ocupado espaços no cenário nacional, dando mais visibilidade aos editores associados e à produção científica, acadêmica e cultural das Universidades. O principal produto da ABEU é o livro técnico-científico e pedagógico, que muitas vezes se torna inacessível ao grande público



**Associação Brasileira
das Editoras Universitárias**