Revista Negócios em Projeção. Edição Especial. v. 1 n. 1 p. 08-11. 2010.

NOTÍCIAS

Tendências globais para o comércio eletrônico e o desafio brasileiro

20.Outubro.2010, às 19h30
Espaço de eventos da FNAC, ParkShopping

A intuição e o bom senso não são suficientes para alcançar resultados expressivos na internet. Descubra o que a ciência de testes multi-variáveis pode fazer por você e sua empresa. Conheça as principais tendências e inovações mundiais em otimização de vendas e marketing online, incluindo o papel das redes sociais nesse processo. Saiba, também, quais são as oportunidades e os desafios do mercado brasileiro na busca de melhores resultados em comércio eletrônico.

Palestrante: Jens Schriver

Jens Schriver foi um dos primeiros profissionais certificados em Otimização de Taxa de Conversão, pela MarketingExperiments.com. Contudo, ele já vinha trabalhando com testes multivariados desde 1999, muito antes do termo "Otimização de Taxas de Conversão" ser inventado. Mudou-se da Dinamarca para o Brasil em 2004, após se formar pelo Kopenhagen Business College, e de graduar-se Bacharel em Computação Aplicada pela Dundee University, na Escócia. Jens faz parte do conselho consultivo de várias empresas, tanto na Dinamarca como na Holanda. É sócio e diretor de marketing da Gradua Networks e consultor em otimização de taxas de conversão pela Click Lab.

Palestrante: Maximo Migliari

Bacharel em Ciência da Computação pela Manchester University, no Reino Unido, dirigiu o departamento de tecnologia da LESMAN, em Lyon, França, desenvolveu uma loja de vinhos online e atuou na presença online do Correio Braziliense. Pós-graduado em Estratégia Empresarial pela FGV, com mais de 10 anos de experiência em comércio eletrônico, presta consultoria para empresas online. É sócio e diretor de operações da Gradua Networks, além de atuar como consultor em usabilidade pela Click Lab.

Revista Negócios em Projeção. Edição Especial. v. 1 n. 1 p. 08-11. 2010.

NOTÍCIAS

COMEÇA A SEMANA DO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Começa nesta segunda-feira (18) e prossegue até sábado (23), em todo o País, a Semana do Empreendedor Individual, uma mobilização nacional promovida pelo Sebrae para ampliar em larga escala a formalização de empreendedores por conta própria. A mobilização será simultânea em todas as capitais brasileiras e em algumas cidades de médio porte em cada estado. Em todas elas, o Sebrae já contabiliza 111 tendas onde, durante toda a semana, equipes da instituição estarão orientando os interessados e formalizando os empreendedores. A ação será desenvolvida com apoio de parceiros e operadores do EI, como Ministério da Previdência Social e órgãos e entidades locais.

O objetivo é chamar a atenção e contribuir com a meta de um milhão de formalizações até o final de dezembro. Atualmente são 592.345 os Empreendedores Individuais legalizados e as projeções apontam que não será fácil alcançar a meta de um milhão de registros ainda em 2010, o que representa 10% dos cerca de 11 milhões de informais que atuam no País, conforme pesquisa PNAD de 2007.

Mesmo as unidades da Federação que já ultrapassaram a própria meta, com a regularização de mais de10% dos seus informais, estão mobilizadas. É o caso do Distrito Federal, que já está 30% além de sua meta. Nos estados que encontram mais dificuldades a Semana do Empreendedor Individual reforça a expectativa de ampliar substancialmente as formalizações, a exemplo do Piauí, que está com 26% da meta.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Podem se formalizar como Empreendedor Individual aqueles que exercem atividades econômicas dentro das 442 categorias catalogadas e que tenham receita bruta de até R$ 36 mil por ano. A formalização é feita gratuitamente, no Portal do Empreendedor (**www.portaldoempreendedor.gov.br**). Formalizado, ele paga uma taxa fixa mensal de 11% sobre o salário mínimo para o INSS mais R$ 1,00 de ICMS, se atuar no setor da indústria ou comércio, ou R$ 5,00 se for da área de serviços.

Criado pela Lei Complementar 128/08, que inseriu essa figura jurídica na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar 123/06), o EI está em vigor desde julho de 2009.

O EI garante registro no CNPJ e, com isso, vários benefícios para o crescimento da atividade econômica, como comprar e vender com nota fiscal, o que proporciona melhores preços, vendas para governo, abrir conta em banco como pessoa jurídica, ter acesso a crédito com taxas diferenciadas e apoio do Sebrae. Também assegura cobertura previdenciária com aposentadoria por idade e por invalidez, auxílio-doença, salário-maternidade, pensão por morte e auxílio reclusão para a família.

SERVIÇO

Agência Sebrae de Notícias: (61) 2107-9106, 2107-9110, 8118-9821 e 9977-9529 **www.agenciasebrae.com.br**
Central de Relacionamento Sebrae – 0800 570 0800

Revista Negócios em Projeção. Edição Especial. v. 1 n. 1 p. 08-11. 2010.

NOTÍCIAS

SELEÇÃO DE CANDIDATOS PARA O CURSO DE MESTRADO ACADÊMICO EM AGRONEGÓCIOS PARA O PRIMEIRO PERÍODO LETIVO DE 2011.

DO NÚMERO DE VAGAS

O número de vagas é de até 20, sem cota específica por linha de pesquisa.
As linhas de pesquisa são as seguintes:
a) **Competitividade e Sustentabilidade do Agronegócio**
b) **Agricultura Familiar e Agronegócio**

DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

As inscrições para o processo seletivo de candidatos ao Curso de Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-graduação em Agronegócios, para o Primeiro Período Letivo de 2011, deverão ser efetuadas pessoalmente pelo interessado, ou por procurador devidamente constituído, nos dias úteis do período de **20 de setembro de 2010 a 25 de novembro de 2010**, no horário das 08h30 às 11h30 e das 14h30 às 17h30, na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Agronegócios, Campus Darcy Ribeiro, Instituto Central de Ciências, ICC – Ala Sul – Sala ASS 271/10 subsolo da Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária - Universidade de Brasília. Telefone: (61) 3307-1060 e-mail: propaga@unb.br.

As inscrições poderão ser feitas por via postal recomendando, neste caso, a utilização de serviço de entrega rápida, apresentando data de postagem não posterior ao último dia de inscrição. O candidato que optar pela inscrição por via postal deverá comunicar por e-mail. Nesta modalidade de inscrição, os documentos deverão ser autenticados remetidos ao Endereço:

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DARCY RIBEIRO
FACULDADE DE AGRONOMIA E MEDICINA VETERINÁRIA – FAV
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGRONEGÓCIOS
Caixa Postal: 04508 - CEP 70.910-970 - BRASÍLIA – DF

Revista Negócios em Projeção. Edição Especial. v. 1 n. 1 p. 08-11. 2010.

NOTÍCIAS

SELEÇÃO DE CANDIDATOS ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA PARA O CURSO DE MESTRADO ACADÊMICO PARA O PRIMEIRO PERÍODO LETIVO DE 2011

DO NÚMERO DE VAGAS

O número de vagas oferecidas consta da tabela abaixo:
Mestrado seleção ANPEC: 15 (quinze) vagas

DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

Serão considerados inscritos no processo de seleção ao curso de mestrado acadêmico do PPG em Economia da Universidade de Brasília, para o primeiro período letivo de 2011, os candidatos que estiverem inscritos no processo de seleção da Associação Nacional de Centros de Pós-Graduação em Economia ANPEC ano 2011 e que optaram pela UnB. Maiores informações em WWW.anpec.org.br

Poderão inscrever-se no processo seletivo candidatos em fase de conclusão de curso de graduação, desde que possam concluir seu curso de graduação até o primeiro dia do Período Letivo de ingresso no curso pretendido, de acordo com o Calendário Acadêmico aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade de Brasília. Candidatos inscritos no processo seletivo para o Curso de Mestrado em fase de conclusão do curso de Graduação, se selecionados, deverão apresentar diploma ou certificado de conclusão do curso.

PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção do Mestrado em Economia da Universidade de Brasília levará em consideração o concurso nacional organizado pela Associação Nacional de Centros de Pós-Graduação em Economia (ANPEC) ano 2011, doravante chamado de Seleção ANPEC, o qual é realizado por meio de provas escritas.

DA CLASSIFICAÇÃO FINAL

A nota final de cada candidato será a média ponderada das notas obtidas nas provas escritas, de acordo com os pesos estabelecidos no Manual do Candidato da ANPEC. A classificação dos candidatos inscritos no teste, com opção pela UnB, far-se-á pela ordem decrescente das notas finais desses candidatos. Serão selecionados aqueles candidatos que, pela ordem decrescente de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas. Caso ocorram desistências de candidatos selecionados, poderão ser chamados a ocupar as vagas remanescentes outros candidatos aprovados, sendo respeitada a ordem de classificação. Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão a seguinte ordem: 1º maior nota na prova de microeconomia e, 2º maior nota na prova de macroeconomia.

DO CRONOGRAMA
As datas de realização das inscrições e sua homologação, das etapas do processo seletivo, bem como da divulgação dos respectivos resultados, constam do site **www.anpec.org.br**