

Todas as Notas Bibliográficas da Revista Negócios em Projeção são de livros técnico-científicos e pedagógicos atuais e são divulgadas através de uma parceria entre o Portal de Periódicos Científicos da Faculdade Projeção e a Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU).

O livro “Gestão e Análise de Crédito” discute que a atividade de analisar e gerir crédito tem um importante papel no contexto da sociedade brasileira. O professor Maxwell Lucena, vem mostrar com esta obra, que as empresas necessitam de recursos para atenderem as suas necessidades financeiras e as instituições financeiras de suprir tais necessidades. Esta obra aborda de maneira abrangente a análise dos demonstrativos financeiros, a análise financeira instrumentos avançados, análise setorial, a política de crédito, as garantias acessórias e a análise de crédito.

Número de páginas: 122

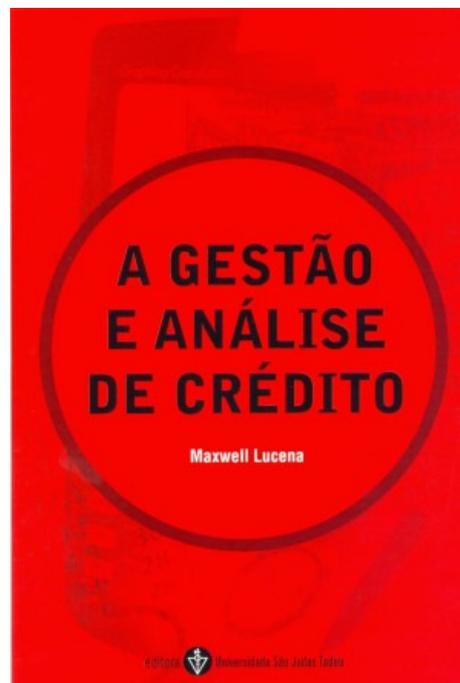
Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1^a

ISBN: 978-85-89635-14-1

Especificações Técnicas: Brochura, 23 cm

Editora: <http://www.usjt.br>



De Maxwell Lucena

O livro “Administração da Produção e Operações” revela o fruto de longos anos de experiência do autor como professor em sala de aula e da busca de tópicos que aliassem teoria à prática. Trata-se de um novo projeto, que pretende acompanhar as novidades do mundo globalizado. Tem início com a evolução do ser humano na era industrial, destacando os pontos importantes e os princípios da administração de produtos. Focaliza ainda a produtividade, a localização e os arranjos internos das empresas e ressalta alguns dos planejamentos necessários para a organização e manutenção da qualidade em todos os setores.

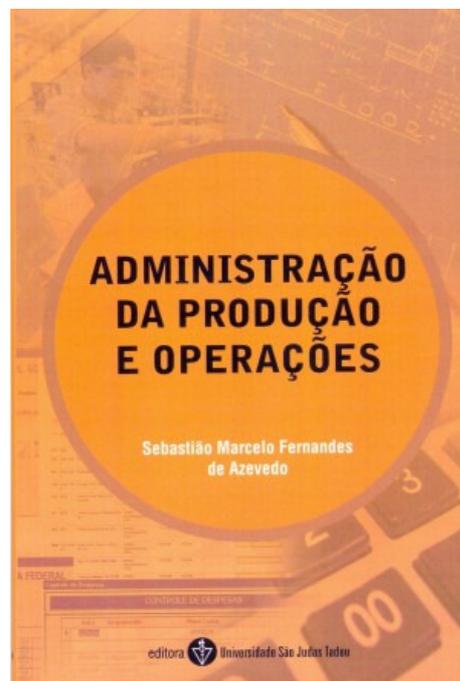
Número de páginas: 152

Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1^a

ISBN: 978-85-89635-12-7

Editora: <http://www.usjt.br>



De Sebastião Marcelo Fernandes de Azevedo

O livro “Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica” é instigante e dinâmico. Com inúmeras possibilidades de atuação, o mundo dos negócios é sempre desafiador. Afinal, ele está cada vez mais aberto à possibilidade de conquistas, mesmo que atrelado à concorrência de mercado, às crises econômicas, às transições políticas e ao encurtamento de distâncias. Levando-se em conta tais tendências – e tantos outros fatores que influenciam a vida de uma organização – o ato de planejar, organizar, dirigir e controlar uma empresa de sucesso, nos dias atuais exige o uso de ferramentas estratégicas de gestão. Na obra, a autora propõe ao leitor uma reflexão inteligente e atualizada sobre o tema, ajudando-o a adquirir conhecimentos diversos sobre liderança, motivação e negociação.

Número de páginas: 216

Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1^a

ISBN: 978-85-7838-472-2

Especificações Técnicas: 15 x 22cm

Editora: <http://www.editoraibpex.com.br>

O livro “Do Jornalismo a Comunicação: 50 anos de estudos midiáticos na América Latina” é o resultado das reflexões apresentadas durante o XIII Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação, ocorrido na Universidade de Marília, em maio de 2009. Dividida em duas partes tem como mote as contribuições do Ciespal para a difusão e consolidação dos estudos comunicacionais em nossa região.

Número de páginas: 124

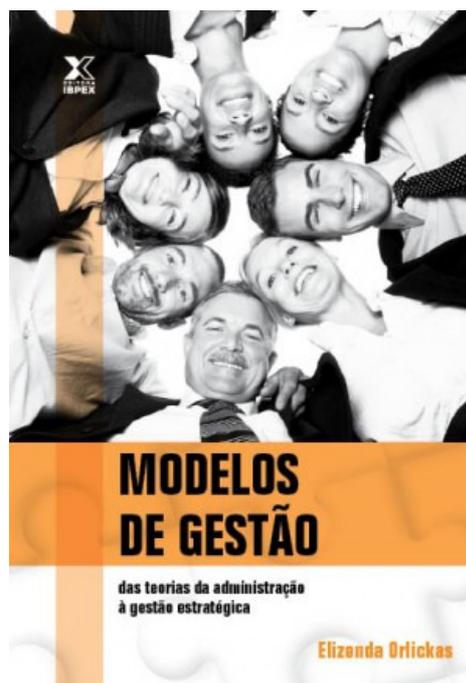
Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1^a

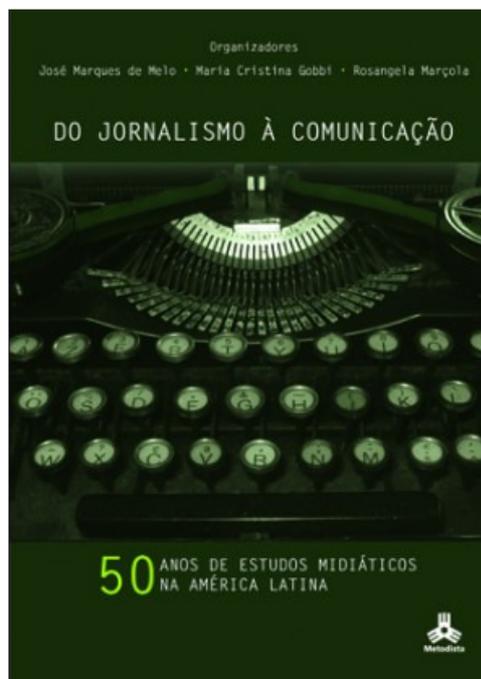
ISBN: 978-85-7814-135-6

Especificações Técnicas: 16 x 23 cm.

Editora: <http://www.metodista.br/editora>



De Elizenda Orlickas



De José M. Melo, Maria C. Gobbi e Rosângela Marçola (orgs.)

O livro “Economia Internacional: teoria e prática” aborda temas como a crise econômica mundial de 2008, o papel das moedas nacionais, o avanço das ciências e o surgimento das novas tecnologias. Os autores retratam como ocorre o processo de desenvolvimento de alguns países e como isso pode alterar desde a cadeia de produção até a criação e desenvolvimento de novos mercados. Além disso, o leitor encontrará um apanhado geral sobre os fatores de competição internacional e crescimento econômico.

Número de páginas: 347

Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1^a

ISBN: 978-85-7838-553-8

Especificações Técnicas: 15 x 22

Editora: <http://www.editoraibpex.com.br>



De Armando João Dalla Costa; Elson Rodrigo de Souza-Santos

O livro “Ferramentas para a Moderna Gestão Empresarial: teoria, implementação e prática” é uma obra que aborda as principais teorias da administração geral, sugerindo caminhos para a implantação de um modelo de gestão organizacional descomplicado e de fácil assimilação. O conteúdo presente evidencia a evolução histórica que gerou a administração como ciência e, também, o significado e a importância de um sistema de informação gerencial pautado na gestão de pessoas e valores. Com a compreensão de seu conteúdo, o leitor terá condições de avaliar uma empresa estrategicamente, podendo aplicar, na prática, seu conteúdo em pequenas e médias organizações.

Número de páginas: 216

Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1^a

ISBN: 978-85-7838-527-9

Especificações Técnicas: 15 x 22 cm

Editora: <http://www.editoraibpex.com.br>



De Maria Inês Caserta Scatena

O livro “Gestão de Importação: mercadorias e serviços” apresenta de forma clara as etapas do processo de importação, as alíquotas médias, os produtos importados, as modalidades e os prazos de pagamentos, os regimes de tributação e os principais países importadores mundiais. São examinados, também, os blocos econômicos e os níveis de integração, a habilitação e o credenciamento das empresas para operar no comércio exterior e classificação fiscal das mercadorias. Ações de sistemas de monitoramento e o controle das importações possibilitam ao Brasil adquirir bens e serviços, com eficiência e rapidez.

Número de páginas: 234

Ano de publicação: 2010

Número de edição: 1ª

ISBN: 978-85-89635-13-4

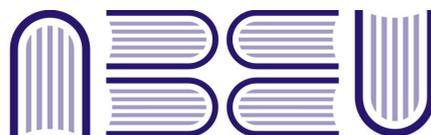
Editora: <http://www.usjt.br>



De Marcos Anselmo Paulesini

APOIO

A ABEU congrega hoje 101 editoras universitárias distribuídas neste imenso País. Tem como principal objetivo promover a cultura e socializar o conhecimento através da produção e difusão do livro universitário. Durante seus 20 anos de existência, a ABEU tem ocupado espaços no cenário nacional, dando mais visibilidade aos editores associados e à produção científica, acadêmica e cultural das Universidades. O principal produto da ABEU é o livro técnico-científico e pedagógico, que muitas vezes se torna inacessível ao grande público



**Associação Brasileira
das Editoras Universitárias**

www.abeu.org.br