

Todas as Notas Bibliográficas da Revista Negócios em Projeção são de livros técnico-científicos atuais e são divulgadas através de uma parceria entre o Portal de Periódicos Científicos da Faculdade Projeção e a Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU).

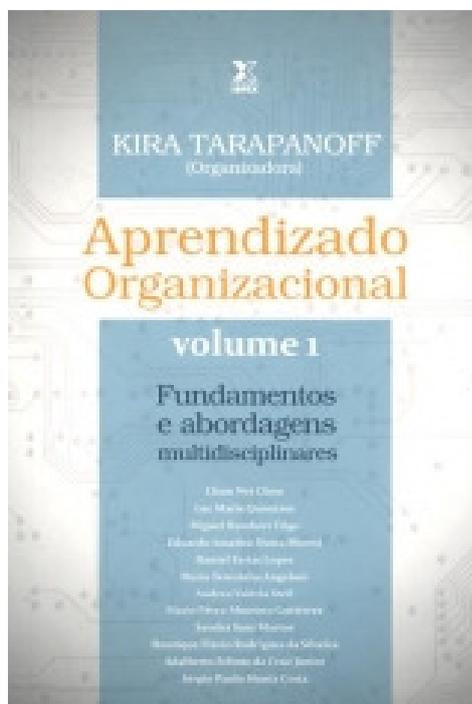
Excelente obra que aborda os fundamentos do aprendizado em organizações, privilegiando enfoques multidisciplinares para o desenvolvimento profissional e organizacional. É especialmente dirigida a gestores, empresários, consultores, profissionais e acadêmicos interessados nesta temática e constitui uma fonte ideal para quem deseja melhorar suas relações de trabalho e de produtividade, sobretudo, no tocante à aprendizagem no contexto das organizações.

ISBN: 978-85-7838-723-5

Ano da publicação: 2011

Número de páginas: 252

Idioma: Português



De Kira Tarapanoff

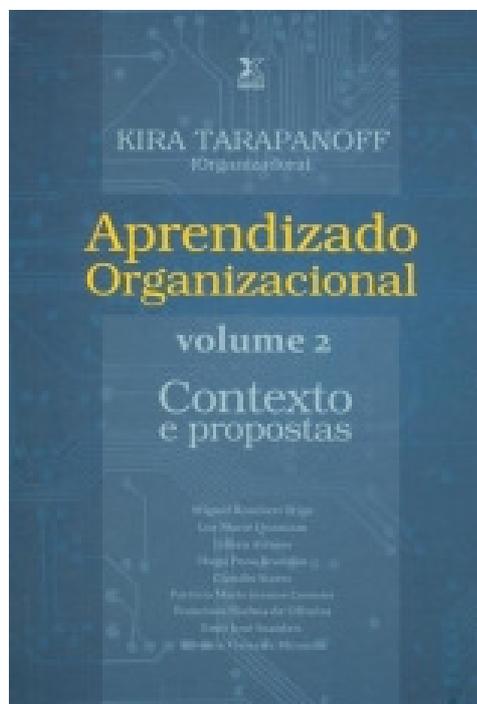
Dinâmico e instigante, com inúmeras possibilidades de atuação, o mundo dos negócios é sempre desafiador. Abrem-se cada vez mais possibilidades de conquistas, apesar da concorrência de mercado, das crises econômicas e transições políticas. Levando-se em conta tais fatores - dentre tantos outros que influem sobre a vida de uma organização - o ato de planejar, organizar, dirigir e controlar uma empresa de sucesso, nos dias atuais, exige o uso racional de poderosas ferramentas estratégicas, sobretudo aquelas relativas ao conhecimento.

ISBN: 978-85-7838-724-2

Ano da publicação: 2011

Número de páginas: 292

Idioma: Português



De Kira Tarapanoff

Este livro oferece ao leitor uma reflexão sobre a influência dos órgãos financeiros internacionais no cotidiano dos brasileiros, mais especificamente na área das políticas sociais. Não é possível analisar a economia e o contexto de um país sem analisar as implicações da conjuntura internacional, principalmente quando envolve milhões de dólares nessa relação, num mundo neoliberal e globalizado.?

ISBN: 978 85 7430 961 3

Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 139

Idioma: Português



De Gleny Terezinha Duro Guimarães e Karen Eidelwein (Orgs.)

Seja pela falta de conhecimento adequado, pela desatenção ou pelo número excessivo de normas e regras que compõem o nosso idioma, nem sempre conseguimos atingir nossos objetivos quando precisamos nos comunicar. Por que isso acontece? Este é o ponto central deste livro, que visa oferecer, por meio de uma linguagem clara e acessível (e sem fugir da norma padrão), orientações e técnicas para quem deseja tornar seus processos de comunicação mais eficazes, seja em situações informais, seja em ambientes organizacionais.

ISBN: 978-85-7838-780-8

Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 216

Idioma: Português



De Katia Regina Luizari

Este livro possui o objetivo principal de discutir um conjunto de tópicos relacionados à Controladoria. Seus textos apresentam desafios relevantes relacionados às diversas funções da Controladoria, envolvendo o processo de gestão de custos, a formação dos preços, a elaboração e o controle orçamentário, a gestão por processos e a nova gestão por atividades. Os capítulos apresentados fomentam as discussões técnicas, pedagógicas e didáticas associadas ao ensino da Controladoria nos cursos de Administração e Ciências Contábeis, ampliando saberes, horizontes e sucessos.

ISBN: 978-85-232-0709-0

Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 342

Idioma: Português

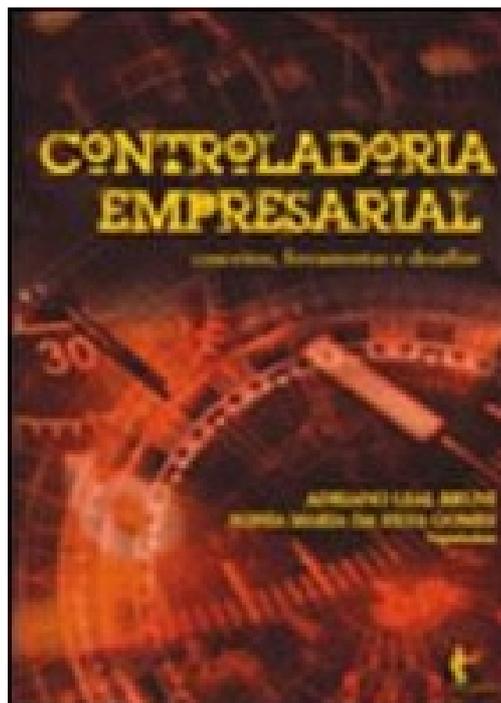
Você, empresário ou estudante, não tem a mínima ideia de como se realiza uma gestão financeira ou sente dificuldade para entender conceitos tributários diversos, como investimento, lucro, juros, impostos, contabilidade e tantas outras terminologias? Fique tranquilo! Chegou a hora de conquistar seu espaço! Nesta obra, você encontrará um panorama geral dos principais procedimentos existentes no universo financeiro, aprendendo de maneira clara e descomplicada quais são seus conceitos, estrutura, variações e finalidades....

ISBN: 978-85-7838-554-5

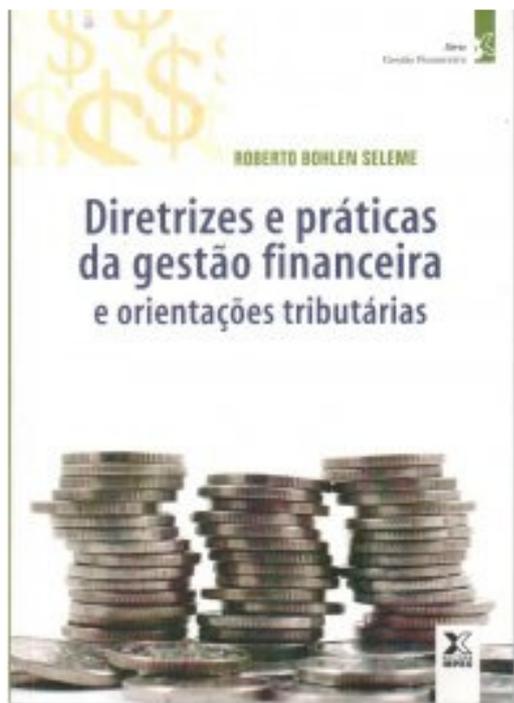
Ano da publicação: 2010

Número de páginas: 264

Idioma: Português



De Adriano Leal Bruni e
Sônia Maria da Silva Gomes



De Roberto Bohlen Seleme

APOIO

A ABEU congrega hoje 101 editoras universitárias distribuídas neste imenso País. Tem como principal objetivo promover a cultura e socializar o conhecimento através da produção e difusão do livro universitário. Durante seus 20 anos de existência, a ABEU tem ocupado espaços no cenário nacional, dando mais visibilidade aos editores associados e à produção científica, acadêmica e cultural das Universidades. O principal produto da ABEU é o livro técnico-científico e pedagógico, que muitas vezes se torna inacessível ao grande público



**Associação Brasileira
das Editoras Universitárias**